

벼룩시장(아트 플라마켓) 등 생활문화공간 확대

사회적경제지원단				담당
공동체육성과장	281-2867	박경희	담당	
공동체육성팀장	281-2825	이종인		
담당자	281-2498	이선영		

□ 사업개요

- 위 치 : 전주시 일원
- 사업규모 : 정기 벼룩시장(아트마켓) 운영
- 사업기간 : 2018. ~ 2022.
- 총사업비 : 2억원
- 사업내용 : 정기 벼룩시장 운영 지원으로 생활문화화 유도
 - 조례제정을 통한 지원체계 구축 등으로 벼룩시장의 생활문화 정착
 - 벼룩시장을 기반한 다양한 시민들의 소통, 교류 등 공동체문화 활성화
 - 기존 벼룩시장 운영단체 및 공동체 행사 연계추진으로 시너지 효과

□ 연도별 재원투자

(단위 : 억원)

구분	총투자 규모	임기 내					
		소계	2018	2019	2020	2021	2022
계	2	2		0.5	0.5	0.5	0.5
시비	2	2		0.5	0.5	0.5	0.5

□ 추진절차

- 1단계('18. 7. ~ '18. 12.)
 - 벼룩시장 관련 단체 면담, 간담회 등 의견수렴
 - 벼룩시장 지원체계 구축을 위한 절차이행 등
 - 벼룩시장 단체 간 협력·조직화 유도
- 2단계('19. ~ '20.)
 - 벼룩시장 조례를 통한 지원체계 마련
 - 벼룩시장 정례화를 위한 기반 및 체계구축
 - 벼룩시장 시범운영 실시
 - 벼룩시장 정기적 운영 및 생활문화로 녹아들 수 있는 대규모 행사 연계하여 자생기반 마련
 - 벼룩시장 활성화를 위한 적극 홍보(온·오프라인 등)
- 3단계('21. ~ '22. 6.)
 - 시민문화로서 벼룩시장 시스템화, 정례화 등 생활문화 정착

□ 기대효과

- 다양한 시민들의 생활문화 공간을 확대하여 공동체 문화 활성화
- 벼룩시장 활성화로 중고물품 판매 활성화 등을 통한 자원 재활용

□ 향후 추진계획

- 조례내용 재검토 추진
- 벼룩시장 관련단체 간담회
- 벼룩시장 단체간 협력·조직화 유도
- 벼룩시장 운영 추진

□ 연도별 목표 및 추진계획

구 분		목 표	추진계획
2018	3분기	• 벼룩시장 조례제정 관련절차 이행	• 관련부서 협의 등 절차이행 • 관련단체 간담회(6회)
	4분기	• 벼룩시장 관련단체 의견수렴, 조례 재검토	• 벼룩시장 관련자 의견수렴 • 조례내용 재검토 등 • 벼룩시장 단체, 공동체 연합마켓 자체운영 지원
2019	1분기	• 조례내용 재검토 등 지원체계 구축 등	• 조례내용 재검토, 절차이행 등 • 연간일정 계획 수립 • 벼룩시장 관련자 간담회
	2분기	• 기반 및 체계 구축	• 벼룩시장 관련자 교육 • 벼룩시장 운영
	3분기		• 벼룩시장 활성화를 위한 홍보 • 벼룩시장 운영
	4분기	• 운영 평가 및 관리	• 벼룩시장 운영 • 사업추진 평가 등
2020	1분기	• 기반 및 체계 구축	• 연간일정 계획 수립 • 벼룩시장 활성화를 위한 홍보 • 벼룩시장 관련자 간담회
	2분기		• 벼룩시장 관련자 교육 • 벼룩시장 운영
	3분기		• 벼룩시장 활성화를 위한 홍보 • 벼룩시장 운영
	4분기	• 운영 평가 및 관리	• 벼룩시장 운영 • 사업추진 평가 등
2021	1분기	• 벼룩시장 정례화	• 연간일정 계획 수립 • 벼룩시장 활성화를 위한 홍보 • 벼룩시장 관련자 간담회
	2분기		• 벼룩시장 관련자 교육 • 벼룩시장 정례화 운영
	3분기		• 벼룩시장 활성화를 위한 홍보 • 벼룩시장 운영
	4분기	• 운영 평가 및 관리	• 벼룩시장 정례화 운영 • 사업추진 평가 등
2022	상반기	• 벼룩시장 생활문화 정착	• 벼룩시장 정례화 생활문화 정착 운영