

한옥마을 특화 관광 상품 개발

문화관광체육국			담당자
관광산업과장	281-2204	이성원	
글로벌관광마케팅팀장	281-5044	조영호	
담당자	281-5043	백승찬	

□ 사업개요

- 위 치 : 전주 한옥마을 및 전주옛길(감영길, 동문길) 일원
- 사업규모 : 유네스코 창의도시 전주여행 상품개발 운영
 - 유네스코 자원 활용, 코레일 연계 체험형 전주 여행 상품
- 사업기간 : 2018. ~ 2021.
- 총사업비 : 4억원
- 사업내용 : 유네스코 자원(기록, 소리, 음식, 정신문화)체험
+코레일+외국어 해설 +차량 결합 특화여행 상품

※ 문화체육관광부, 지역전통문화관광사업 및 클로컬관광자원화 공모사업 선정

□ 연도별 재원투자

(단위 : 억원)

구분	총투자 규모	임기 내					
		소계	2018	2019	2020	2021	2022.6
계	4	4	1	1	1	1	
국비	2	2	0.5	0.5	0.5	0.5	
시비	2	2	0.5	0.5	0.5	0.5	

□ 추진절차

- 1단계('18. 04 ~ '18. 12)
 - 유네스코 창의도시 전주 프로그램 운영 및 개별 여행객 수요에 맞는 관광 콘텐츠 제공
 - 국내외 FIT 타깃 전통문화 체험 여행 서비스 제공으로 인한 관광객 유치
- 2단계('19. 01 ~ '19. 12)
 - 사업자 공모 및 선정 기 수행한 전통문화 관광자원화 프로그램 수정 운영
 - 개별여행객 수요에 맞는 유네스코 체험관광 프로그램 운영
- 3단계('20. 01 ~ '20. 12)
 - 사업자 공모 및 선정 기 수행한 전통문화 관광자원화 프로그램 수정 운영
 - 개별여행객 수요에 맞는 유네스코 체험관광 프로그램 운영

□ 기대효과

- 국내외 FIT 타깃 상품 운영 확대를 통한 관광객 수요 맞춤형 관광 상품 제공 효과
- 전통문화 콘텐츠를 기반으로 한 신규 콘텐츠 아이디어 창출 및 관광 상품 연계 가능

□ 향후 추진계획

- '18년 실행중인 전통문화 관광자원화 사업에 대해서 평가
- 후속 사업과 관련하여 문제점을 보완하여 추진 예정

□ 연도별 목표 및 추진계획

구 분		목 표	추진 계획
2018	3~4분기	• 프로그램 수행	• 국내외 FIT 타깃 전통문화 체험여행 서비스 제공으로 인한 관광객 유치
2019	1분기	• 사업 계획 • 시행 사업 평가	• 19년 한옥마을 관광특화 상품 기획 및 개발 사업 계획 • 18년 실시 관광자원화 사업 평가 및 계획 수립 수정 반영
	2분기	• 사업자 선정 및 시행	• 사업 계획 기반 사업자 공모 • 개별 여행객 수요에 맞는 유네스코 체험 관광 프로그램 운영
	3~4분기	• 프로그램 수행	• 국내외 FIT 타깃 전통문화 체험여행 서비스 제공으로 인한 관광객 유치
2020	1분기	• 사업 계획 • 시행 사업 평가	• 20년 한옥마을 관광특화 상품 기획 및 개발 사업 계획 • 19년 실시 관광자원화 사업 평가 및 계획 수립 수정 반영
	2분기	• 사업자 선정 및 시행	• 사업 계획 기반 사업자 공모 • 개별 여행객 수요에 맞는 유네스코 체험 관광 프로그램 운영
	3~4분기	• 프로그램 수행	• 국내외 FIT 타깃 전통문화 체험여행 서비스 제공으로 인한 관광객 유치
2021	1분기	• 사업 계획 • 시행 사업 평가	• 21년 한옥마을 관광특화 상품 기획 및 개발 사업 계획 • 20년 실시 관광자원화 사업 평가 및 계획 수립 수정 반영
	2분기	• 사업자 선정 및 시행	• 사업 계획 기반 사업자 공모 • 개별 여행객 수요에 맞는 유네스코 체험 관광 프로그램 운영
	3~4분기	• 프로그램 수행	• 국내외 FIT 타깃 전통문화 체험여행 서비스 제공으로 인한 관광객 유치