

1회용품 줄이기 확산

관리번호	NO. 20	임기내 완료사업 (√) / 임기후 계속사업 ()	
추진부서	청소지원과	총사업비	20억원
추진상황	정상추진	담당	오혜진 (전화 8401)
추진율 (23.12.누적)	30% ※ 23.12.기준 목표율(30%)	담당자	한준 (전화 8402)

□ 사업개요

- 위치 : 전주시
- 사업기간 : 2022 ~ 2026년
- 총사업비 : 20억원(도비 0.3, 시비 19.7)
- 사업내용
 - 공공·유관기관 1회용품 줄이기 추진
 - 시민의식 제고를 위한 홍보 및 탄소중립 시민교육 연계를 통한 자원순환 교육 강화
 - 1회용품 줄이기 캠페인 및 다회용기 세척 사업 등 시민참여 사업 확대
 - 생활 속 1회용품 감량 정책 추진

□ 재원 투자계획 및 확보실적

(단위 : 억원)

구분	총투자 규모	기투자	임기 내					임기 후 '27~	확보실적		
			소계	'22	'23	'24	'25		'26	누계	'23년 4분기
계	20	1	19	0	9.35	7.25	1.2	1.2	0	13.34	0
도비	0.3	0.3	0	0	0	0	0	0		3.32	0
시비	19.7	0.7	19	0	9.35	7.25	1.2	1.2		10.02	0

□ 추진상황('23. 1. ~ '23. 12.)

- 『1회용품 없는 날』 홍보 캠페인 : 총 13회 실시
 - 1월(1.31.) : 외식업중앙회 완산지부 합동 캠페인(전주객사일대)
 - 2월(2.28.) : 민생경제과 합동 캠페인(송천동 상가 일대)
 - 3월(3.10.) : 시민경찰연합회 합동 캠페인(비보이광장 일원)
 - 4월(4.10.) : 전북도청 합동 캠페인(전주 동물원)
 - 5월(5.19.) : 전주정원산업박람회 캠페인(전주월드컵경기장)
 - 6월(6.01.) : 제28회 환경의날 기념 캠페인(엽순근린공원 등)
 - 7월(7.26.) : 시민활동가 합동 캠페인(금암광장)
 - 9월(9. 2.) : 제17회 전주평생학습한마당 캠페인(구 전주야구장)
 - 9월(9.22.) : 추석맞이 캠페인(한옥마을 일대)
 - 10월(10.17.) : 플로깅 및 1회용품 줄이기 홍보 캠페인(서부신시가지)
 - 11월(11.7.) : 1회용품 규제사항 홍보 캠페인(전주객사 일대)
 - 12월(12.19.) : 시민활동가 합동 캠페인(송천동 상가 일대)
- 1회용품 줄이기 시민활동가 양성 및 환경교육 실시
 - 시민활동가 2기 26명 양성 교육(4.13.~4.19.)
 - 시민활동가 3기 8명 양성 교육(8.29.~8.30.)
 - 시민활동가 4기 13명 양성 교육(12.7.~12.8.)
 - 2023 '1회용품 줄이기 및 분리배출 교육' 110개기관 6,500명 이수
- 1회용품 줄이기 시민활동가·시민강사·완산 시민경찰연합 환경보수 교육 실시(11.2.)
 - 일몰제, 요일별 배출제 신규 시행 예정에 따른 관련 교육 통한 전주시 청소행정의 이해
- 『1회용품 없는 조직문화 만들기』 업무협약 체결 : 총 6회
 - 건강보험심사평가원전주지원(2.27.), 전주완산-덕진소방서(3.31.), 전주MBC(4.6.), 한국출판문화진흥원(6.19.), 전북개발공사(8.22.), 전주시 소재 장례식장 4개소(10.6.)

- 『1회용품 없는 장례문화 확산 지원사업』 추진
 - 3월(3.28.) : 1회용품 없는 장례문화 확산을 위한 간담회
 - ➔ 전주시 관내 전체 장례식장 참여를 위한 방안 논의
 - 4월(4.17.) : 1회용품 없는 장례문화 확산을 위한 설문조사
 - ➔ 다회용기 세척비용(50%) 지원할 경우 사업 참여 여부 등
 - ➔ 관내 총17개 장례식장 중 10개 장례식장 참여의사 표시
 - 8월(8.08.) : 1회용품 없는 장례문화 확산을 위한 간담회
 - ➔ 1회용품 없는 장례문화 확산 지원사업 시행 방안 논의
 - 8월(8.11.) : 1회용품 없는 장례문화 확산을 위한 설문조사
 - ➔ 1회용품 없는 장례문화 확산 지원사업 참여 여부 등 조사
 - ➔ 관내 총17개 장례식장 중 4개 장례식장 참여의사 표시
 - 10월(10.6.) : 「1회용품 없는 장례문화 확산」 협약 체결
 - ➔ 전주시 & 고령병원장례식장사태장례문화원온고을장례식장효자장례문화원
 - 11월(11.16.) : 1회용품 없는 장례문화 확산 지원사업 보조금지급
 - ➔ 사업기간('23.11.~'24.4), 총사업비(200백만원), 사업내용(다회용기 사용 지원)

○ 생활폐기물 감량화 및 재활용품 분리배출 홍보

- TV프로그램(전북이참좋다) 방영 : '23. 10. 11.
- TV프로그램(반갑습니다) 방영 : '23. 10. 28.
- 라디오 캠페인 4편 방영 : '23. 10.~'24. 3.
- 전주MBC 유튜브 게재(구독자 33만) : '23. 10.~
- TV캠페인 3편 방영(나레이션 : 홍보대사 윤균상) : '23. 11.~'24. 3.
- 1회용품 사용억제 대상사업장 지도점검 : '23.1.~12.
 - 215개소 지도점검 실시
- 1회용품 규제 본격시행(23.11.24.)에 따른 홍보 : '23.10.~11.
 - 업체 방문, 포스터·전단지 제작, 홈페이지·SNS 홍보
- 종이팩 자원순환 체계 구축을 위한 업무협약 체결 : 23.11.09.
 - 공동주택 20개소 종이팩 수거함 설치완료(100개) : 23. 12.

□ **향후 추진계획**

- '1회용품 없는 날' 캠페인 추진 : 매월
- 한국은행전북본부 '1회용품 없는 조직문화 만들기' 업무협약 체결 : '24. 1. 18.
- '1회용품 줄이기 및 올바른 분리배출 교육 수요조사 실시 : '24. 1. 22 ~
- '1회용품 줄이기 및 올바른 분리배출 교육 시민강사 파견 : '24. 2. 19. ~
- 『1회용품 없는 장례문화 확산 지원사업』 사업 추진 : '23. 11. ~'24. 4

□ 연도별 목표 및 추진계획

구 분		추진 목표			추진 계획
		목표율 (누적)	추진율 (누적)	달성 목표	
2022	하반기	5% (5%)	5% (5%)	<ul style="list-style-type: none"> 1회용품 줄이기 홍보: 6회 1회용품 줄이기 교육: 1회 1회용품 줄이기 분야별 간담회 실시: 1회 	<ul style="list-style-type: none"> 1회용품 줄이기 홍보 1회용품 줄이기 교육 1회용품 줄이기 분야별 간담회 추진
2023	1/4분기	6% (11%)	6% (11%)	<ul style="list-style-type: none"> 1회용품 줄이기 홍보 및 교육: 3회 사업 계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 1회용품 줄이기 홍보 및 교육 추진 1회용품 없는 “장례문화 확산” 사업 계획 수립
	2/4분기	6% (17%)	6% (17%)	<ul style="list-style-type: none"> 1회용품 줄이기 홍보 및 교육: 3회 	<ul style="list-style-type: none"> 1회용품 줄이기 홍보 및 교육 계속 추진 1회용품 없는 “장례문화 확산” 사업 참여 가능 업체 조사
	3/4분기	6% (23%)	6% (23%)	<ul style="list-style-type: none"> 1회용품 줄이기 홍보 및 교육: 3회 간담회 실시: 1회 	<ul style="list-style-type: none"> 1회용품 줄이기 홍보 및 교육 계속 추진 1회용품 없는 장례문화 확산을 위한 간담회
	4/4분기	7% (30%)	7% (30%)	<ul style="list-style-type: none"> 1회용품 줄이기 홍보 및 교육: 3회 지원계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 1회용품 줄이기 홍보 및 교육 계속 추진 시민참여 사업 분야별 지원계획 수립 및 추진
2024	1/4분기	7% (37%)	-	<ul style="list-style-type: none"> 1회용품 줄이기 홍보 및 교육: 3회 사업 계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 1회용품 줄이기 홍보 및 교육 계속 추진 1회용품 없는 “청사 만들기” 사업 계획 수립
	2/4분기	8% (45%)	-	<ul style="list-style-type: none"> 1회용품 줄이기 홍보 및 교육: 3회 세무 사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 1회용품 줄이기 홍보 및 교육 계속 추진 1회용품 줄이기 분야별 사업 추진
	3/4분기	7% (52%)	-	<ul style="list-style-type: none"> 1회용품 줄이기 홍보 및 교육: 3회 사업 계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 1회용품 줄이기 홍보 및 교육 계속 추진 다회용기 세척 사업계획 수립
	4/4분기	8% (60%)	-	<ul style="list-style-type: none"> 1회용품 줄이기 홍보 및 교육: 3회 세무 사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 1회용품 줄이기 홍보 및 교육 계속 추진 1회용품 줄이기·다회용기세척·인센티브지원 사업 추진
2025	1/4분기	7% (67%)	-	<ul style="list-style-type: none"> 사업 확대 추진 계획 수립 다회용기 세척 사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 분야별 1회용품 줄이기 사업 확대 추진 계획 수립 다회용기 세척 사업 추진
	2/4분기	8% (75%)	-	<ul style="list-style-type: none"> 간담회 실시 다회용기 세척 사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 분야별 1회용품 줄이기 사업 확대 추진을 위한 간담회 다회용기 세척 사업 계속 추진
	3/4분기	7% (82%)	-	<ul style="list-style-type: none"> 사업 확대 추진 다회용기 세척사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 분야별 1회용품 줄이기 사업 확대 추진 다회용기 세척 사업 계속 추진
	4/4분기	8% (90%)	-	<ul style="list-style-type: none"> 사업 확대 추진 다회용기 세척 사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 분야별 1회용품 줄이기 사업 확대 계속 추진 다회용기 세척 사업 계속 추진
2026	상반기	10% (100%)	-	<ul style="list-style-type: none"> 1회용품 줄이기 홍보 및 교육: 3회 다회용기 사용 업종 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 1회용품 줄이기 홍보 및 교육 계속 추진 다회용기 사용 업종 확대