

전주형 일자리 창출 및 기업도시로 대변혁

전통시장 스마트화

사업개요

- ☑ **사업대상** : 전주시 전통시장 및 상점가
- ☑ **사업규모** : 10개소(전통시장 5개소, 상점가 5개소)
 - 남부시장, 중앙상가시장, 신중앙시장, 모래내시장, 서부시장·상가, 풍남문상점가, 동문상점가, 전주전자상가, 전북대대학로상점가, 웨딩거리상점가
- ☑ **사업기간** : 2022.~2026.
- ☑ **총사업비** : 85.5억원(국비 36.7, 도비 14.2, 시비 34.5, 기타 0.1)
- ☑ **사업내용** : 전통시장 관련 정보제공과 상품 주문 및 배송서비스 확대, 노후시설물 현대화사업(편의·문화·홍보·안전시설 등) 확대 등 시장경영 혁신지원을 통해 전통시장의 지속가능한 온라인 진출 역량 향상

연도별
재원투자

(단위 : 억원)

구분	총투자 규모	기투자	임기 내					'27~
			소계	'22	'23	'24	'25	
합계	85.5	85.5	31.5	24	10	10	10	
국비	36.7	36.7	16.7	5	5	5	5	
도비	14.2	14.2	2.2	9	1	1	1	
시비	34.5	34.5	12.5	10	4	4	4	
기타	0.1	0.1	0.1					

추진절차

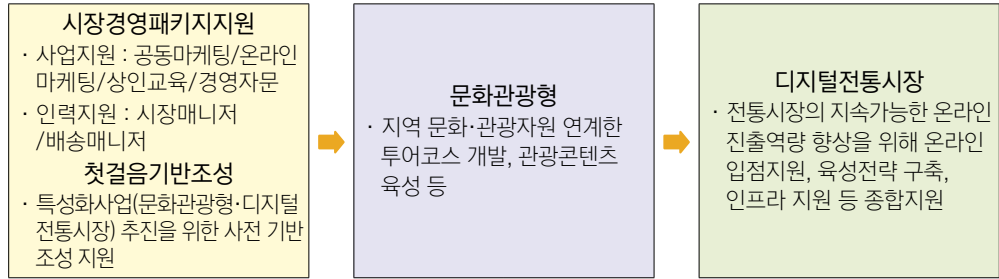
- ☑ **1단계 ('22. 7.~'23. 12.)**
 - '23~'24년 중기부 공모사업 신청 및 추진
 - '22~'23년 활성화지원, 시설현대화 및 주차환경개선사업 추진
- ☑ **2단계 ('24. 1.~'24. 12.)**
 - '25년 중기부 공모사업 신청 및 추진
 - '24년 활성화지원, 시설현대화 및 주차환경개선사업 추진
- ☑ **3단계('25. 1.~'26. 6.)**
 - '26년 중기부 공모사업 신청 및 추진
 - '25~'26년 활성화지원, 시설현대화 및 주차환경개선사업 추진

【시장경영혁신 지원 흐름도】

시설 기반조성

시설현대화사업 - 화재알림시설 설치/노후전선정비 - 고객지원센터 조성 및 유지 보수	주차환경개선사업 - 주차장 조성 및 유지 보수
---	-------------------------------------

시장 역량 기반조성



기대효과

- ✔ 모바일이라는 새로운 플랫폼에 대응하여 전통시장이 소외되지 않고 원활히 적응할 수 있도록 자생력 배양
- ✔ 전통시장 이용객의 편의성을 제고하여 전통시장 활성화 기여

연도별
목표 및
추진계획

구분		목표	추진계획
2022	3~4분기	• 공모 신청 • 시설기반 조성 • 시장역량 기반 조성	• '22년 활성화지원, 시설현대화 및 주차환경 개선사업 추진 • '23년도 활성화지원사업 공모 신청
	2023		1분기
2분기			• '23년 사업 추진 • '24년도 활성화지원, 시설현대화 및 주차환경 개선사업 공모 신청
2024	3~4분기		• '23년 사업 추진
	1분기		• '24년 사업 추진
	2분기		• '24년 사업 추진 • '25년도 사업 공모 신청
2025	3~4분기		• '24년 사업 추진
	1분기		• '25년 사업 추진
	2분기		• '25년 사업 추진 • '26년도 사업 공모 신청
2026	3~4분기		• '25년 사업 추진
	상반기	• 시설기반 조성 • 시장역량 기반 조성	• '26년 사업 추진