

# 전통시장의 스마트화

<b>관리번호</b>	<b>NO. 30</b>	임기내 완료사업 ( √ ) / 임기후 계속사업 ( )	
추진부서	민생경제과	총사업비	85.5억원
추진상황	정상추진	담당	조계선 (전화 2641)
추진율 ('23.12.누적)	45% ※ 23.12.기준 목표율(45%)	담당자	신지정 (전화 2494)

## □ 사업개요

- 위 치 : 전통시장 및 상점가
- 사업기간 : 2022. ~ 2026.
- 사업비 : 85.5억원(국비 36.7, 도비 14.2, 시비 34.5, 기타 0.1)
- 사업규모 : 10개소(전통시장 5개소, 상점가 5개소)
  - 남부시장, 중앙상가시장, 신중앙시장, 모래내시장, 서부시장상가, 풍남문상점가, 동문상점가, 전주전자상가, 전북대대학로상점가, 웨딩거리상점가
- 사업내용 : 전통시장 관련 정보제공과 상품 주문 및 배송서비스 확대, 노후시설물 현대화사업(편의·문화·홍보·안전시설 등) 확대 등 시장경영 혁신지원을 통해 전통시장의 지속가능한 온라인 진출 역량 향상

## □ 재원 투자계획 및 확보실적

단위 : 억원)

구분	총투자 규모	기투자	임기 내					임기 후 ( '27~ )	확보실적		
			소계	'22	'23	'24	'25		'26	누계	'23년 4분기
계	265.5	180	85.5	31.5	24	10	10	10	10.1	52.1	20.6
국비	112.7	76	36.7	16.7	5	5	5	5	5	22.8	6.1
도비	28.2	14	14.2	2.2	9	1	1	1	1	5.5	3.3
시비	124.5	90	34.5	12.5	10	4	4	4	4	23.6	11.1
기타	0.1		0.1	0.1					0.1	0.2	0.1

## □ 추진상황('23. 1. ~ '23. 12.)

- '24년도 주차환경개선사업 공모신청 및 선정 : '23. 2~9.
  - 모래내시장 (주차장 무인정산시스템 구축)
- '24년도 시설현대화사업 공모신청 및 선정 : '23. 8.~10.
  - 동문상점가 (고객지원센터 옥상방수 및 데크보수)
- '24년도 특성화시장(문화관광형) 공모신청 및 선정 : '23.10.~12.
  - 서부시장·상점가(신규) / 신중양시장(계속)
- '24년도 시장경패키지 지원사업(마케팅,자문,인력) 공모신청 및 선정 : '23.10.~12.
  - 모래내시장, 서부시장·상점가, 웨딩거리상점가, 신중양시장
- 주차장 및 시설환경개선 사업 추진
  - 모래내시장 노후전선 정비 완료(5월) 및 고객지원센터 실시설계추진(12월)
  - 서부시장 주차관제시스템 개보수 완료(6월) 및 지주간판 개보수 완료(12월)
  - 동문상점가 주차장 조성공사 착공(10월) 및 화재알림시설 설치 완료(12월)
  - 신중양시장 아케이드기둥 개보수 공사 완료 : '23. 12.
- 활성화 지원 사업 추진 : '23. 3.~12.
  - 신중양시장 특성화시장(문화관광형)육성사업
    - ▶사업단 구성·사업계획수립·출범식(3~6월), 사업추진협의회 회의(9회), 상인역량교육(8회)
    - ▶한사발막걸리축제(9월), 어린이글짓기·사생대회(10월), 디자인특화(간판개선)사업(12월)
  - 경영패키지 사업(공동마케팅,경영자문)
    - ▶남부시장 : 공동마케팅(중기부주관 전국 동행세일 기간 동행축제/ 5월)
    - ▶서부시장·상점가 : 공동마케팅(가맥축제/ 9월), 경영자문(11월)
  - 문화행사
    - ▶남부시장 야시장 운영(문화행사및이벤트) 지원(4.~12./매주 토요일)
    - ▶모래내시장(8월), 중양상가(10월), 웨딩거리상점가(10월), 풍남문상점가(11월)
- 전통시장 온라인 플랫폼 진출 및 디지털 역량강화 추진 : '23. 6.~9.
  - 군산 온라인플랫폼 '시방(시장을 방으로)' 업무협약(2회)
  - 카카오 '우리동네단골시장' 전통시장 카카오톡 채널 지원사업 선정 : '23. 9.
    - ▶서부시장·상점가, 신중양시장

\*우리동네단골시장 : 전국 전통시장의 디지털전환 지원/ (주관) 카카오, 카카오임팩트, 중기부, 소진공, MKYU ('22년 : 모래내시장 참여)

## □ 향후 추진계획

- 주차장 및 시설환경개선 사업 추진 : '24. 1.~12.
  - 모래내시장 주차장 개보수 및 고객지원센터 착공
  - 동문상점가 주차장 준공 및 고객지원센터 개보수
- 활성화 지원 사업 추진 : '24. 1.~12.
  - 특성화시장(문화관광형)육성사업 : 신중앙시장, 서부시장·상점가
  - 경영패키지 사업(공동마케팅) : 모래내시장
- '25년 주차장개선, 시설환경개선, 활성화 사업 공모 신청 : '24. 1.~9.

## □ 연도별 목표 및 추진계획

구 분		추진 목표			추진 계획
		목표율 (누적)	추진율 (누적)	달성목표	
2022	하반기	20% (20%)	20% (20%)	•공모 신청 •시설기반 조성 •시장역량 기반 조성	•22년 활성화지원 시설현대화 및 주차환경개선사업 추진 •23년도 활성화지원사업 공모 신청
2023	1/4분기	5% (25%)	5% (25%)	•시설기반 조성 •시장역량 기반 조성	• 23년 전통시장 및 상점가 활성화 지원 추진 • 24년 공모사업 수요조사 및 시장별 대응 준비
	2/4분기	5% (30%)	5% (30%)	•공모 신청 •시설기반 조성 •시장역량 기반 조성	• 23년 전통시장 및 상점가 활성화 지원 추진 • 24년 공모사업 신청
	3/4분기	10% (40%)	10% (40%)	•공모 신청 •시설기반 조성 •시장역량 기반 조성	• 23년 전통시장 및 상점가 활성화 지원 추진 • 24년 공모사업 신청
	4/4분기	5% (45%)	5% (45%)	•공모 신청 •시설기반 조성 •시장역량 기반 조성	• 23년 전통시장 및 상점가 활성화 지원 추진 • 24년 공모사업 신청
2024	1/4분기	5% (50%)	-	•시설기반 조성 •시장역량 기반 조성	• 24년 전통시장 및 상점가 활성화 지원 추진 • 25년 공모사업 수요조사 및 시장별 대응 준비
	2/4분기	5% (55%)	-	•공모 신청 •시설기반 조성 •시장역량 기반 조성	• 24년 전통시장 및 상점가 활성화 지원 추진 • 25년 공모사업 신청
	3/4분기	10% (65%)	-	•공모 신청 •시설기반 조성 •시장역량 기반 조성	• 24년 전통시장 및 상점가 활성화 지원 추진 • 25년 공모사업 신청
	4/4분기	5% (70%)	-	•공모 신청 •시설기반 조성 •시장역량 기반 조성	• 24년 전통시장 및 상점가 활성화 지원 추진 • 25년 공모사업 신청
2025	1/4분기	5% (75%)	-	•시설기반 조성 •시장역량 기반 조성	• 25년 전통시장 및 상점가 활성화 지원 추진 • 26년 공모사업 수요조사 및 시장별 대응 준비
	2/4분기	5% (80%)	-	•공모 신청 •시설기반 조성 •시장역량 기반 조성	• 25년 전통시장 및 상점가 활성화 지원 추진 • 26년 공모사업 신청
	3/4분기	10% (90%)	-	•공모 신청 •시설기반 조성 •시장역량 기반 조성	• 25년 전통시장 및 상점가 활성화 지원 추진 • 26년 공모사업 신청
	4/4분기	5% (95%)	-	•공모 신청 •시설기반 조성 •시장역량 기반 조성	• 25년 전통시장 및 상점가 활성화 지원 추진 • 26년 공모사업 신청
2026	상반기	5% (100%)	-	•시설기반 조성 •시장역량 기반 조성	• 26년 전통시장 및 상점가 활성화 지원 추진 • 27년 공모사업 수요조사 및 시장별 대응 준비