

전주형 일자리 창출 및 기업도시로 대변혁

공공배달앱 '전주맛배달' 고도화

사업개요

- ☑ 대상 : 전주시 관내 소상공인 및 전주시민·관광객
- ☑ 사업기간 : 2022.~2024. ※ 2024년 이후 지속 운영
- ☑ 총사업비 : 63.5억원
- ☑ 사업내용
 - 전주시 공공배달앱 '전주맛배달' 운영 : 가맹점·소비자 홍보
 - 디지털 로컬경제 선순환 구조 마련 : 온라인 판로 확대 사업 추진
 - 플랫폼 노동자의 근로복지 개선 : 심터 운영 및 교육·상담·캠페인 추진

연도별
재원투자

(단위 : 백만원)

구분	총투자 규모	기투자	입기 내					'27~	
			소계	'22	'23	'24	'25		'26
합계	6,350	600	5,750	350	1,650	1,650	1,050	1,050	계속
시비	6,350	600	5,750	350	1,650	1,650	1,050	1,050	

추진절차

- ☑ 1단계 ('22.) : 전주맛배달 안정화(소비자·가맹점 확대)
 - 가맹점 4,000개소(전통시장 내 음식점 일부 포함), 소비자 50,000명 확보
 - 가맹점 및 소비자 데이터 분석을 통한 정책 수립, 서비스 개선
 - 플랫폼 노동자용 안전용품 지급 및 캠페인(안전노동, 고용·산재보험 가입 독려 등) 추진
- ☑ 2단계 ('23.) : 전주맛배달 고도화1단계(구독경제기반 공공배달앱 운영)
 - 구독경제 서비스 : 전주로컬푸드 / 꽃집, 반찬, 식재료, 카페 등
 - 전통시장 배달앱 서비스 : 시장 내 배달가능 음식점
 - 플랫폼 노동자 상담·안전교육 프로그램 운영, 심터 운영 활성화
- ☑ 3단계 ('24.) : 전주맛배달 고도화2단계(지역 소상공인의 지역 외 판로 개척)
 - 라이브 커머스 서비스 : 지역 소상공인 밀키트, 패키지 제품 등 판매

기대효과

- ☑ 중개수수료·가입비·광고료 제로인 공공배달앱 '전주맛배달' 을 통해 소상공인의 수수료 부담 경감 및 경영 안정
- ☑ 지역 소상공인의 라이브 커머스, 구독 경제 등 디지털 전환 지원으로 온라인 판로 개척 및 마케팅 영역 확대(지역 외)
- ☑ 디지털 로컬경제 선순환 구조 마련으로 지역 소상공인과 시민간 지속 가능한 상생 모델을 구축 및 지역 경제 활성화

연도별 목표 및 추진계획

구분		목표	추진계획
2022	3~4분기	<ul style="list-style-type: none"> • 전주맛배달 홍보 • 플랫폼노동자 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 전주맛배달 가맹점·소비자 대상 홍보 • 전주맛배달 데이터 분석을 통한 정책 수립 • 플랫폼노동자 상담·안전교육 프로그램 운영 (연중/지속)
	1분기	<ul style="list-style-type: none"> • 전주맛배달 고도화 1단계 (구축) 	<ul style="list-style-type: none"> • 전주맛배달 구독경제 서비스 구축 • 플랫폼노동자 상담·안전교육 프로그램 운영 (연중/지속)
2023	2분기		<ul style="list-style-type: none"> • 전주맛배달 구독경제 서비스 구축 • 전주맛배달 구독경제 상품 발굴
	3분기	<ul style="list-style-type: none"> • 전주맛배달 고도화 1단계 (운영) 	<ul style="list-style-type: none"> • 전주맛배달 구독경제 서비스 운영·홍보
4분기	<ul style="list-style-type: none"> • 전주맛배달 구독경제 서비스 운영·홍보 (고도화1단계 완료) • 전주맛배달 데이터 분석 통한 정책 수립 		
2024	1분기	<ul style="list-style-type: none"> • 전주맛배달 고도화 2단계 (구축) 	<ul style="list-style-type: none"> • 전주맛배달 라이브커머스 서비스 구축 • 플랫폼노동자 상담·안전교육 프로그램 운영 (연중/지속)
	2분기		<ul style="list-style-type: none"> • 전주맛배달 라이브커머스 서비스 구축 • 라이브커머스 연계 상품 발굴 및 기획
	3분기	<ul style="list-style-type: none"> • 전주맛배달 고도화 2단계 (운영) 	<ul style="list-style-type: none"> • 전주맛배달 라이브커머스 서비스 운영·홍보
	4분기		<ul style="list-style-type: none"> • 전주맛배달 라이브커머스 서비스 운영·홍보 (고도화2단계 완료) • 전주맛배달 데이터 분석 통한 정책 수립