

신성장산업 확장 및 농생명산업 육성

전주농산물 명품화를 위한 공동브랜드 육성

사업개요

- ☑ 위 치 : 전주시 일원
- ☑ 사업규모 : 농업인(2,000여명)
- ☑ 사업기간 : 2022.~2027.
- ☑ 총사업비 : 17.4억원(시비 13.7, 기타 3.7)
- ☑ 사업내용
 - 전주농산물 공동브랜드 디자인 제작·개발
 - 농산물 판매촉진 지원
 - 농산물 공동출하 장려를 위한 상품화 비용 지원
 - 농산물 공동출하 수수료 지원, 농산물 포장재 지원, 원예농산물 유통구조 안정화(공동선별비, 물류비) 등
 - 전주 농산물 공동브랜드 홍보

연도별
재원투자

(단위: 억원)

구분	총투자 규모	기투자	입기 내					'27~	
			소계	'22	'23	'24	'25		'26
합 계	17.41		17.41	2.2	3.72	3.83	3.83	3.83	계속
시 비	13.64		13.64	1.7	2.94	3	3	3	
기 타	3.77		3.77	0.5	0.78	0.83	0.83	0.83	

추진절차

- ☑ 1단계 (~'22. 12.)
 - 전주시 농산물 통합마케팅 전문조직 육성 및 활성화 지원 조례 제정
- ☑ 2단계 (~'23. 12.)
 - 전주시 농산물 공동브랜드 디자인 확정
 - 전주시 농산물 공동브랜드 관리 및 사용 조례 제정
 - 농산물 공동출하 장려를 위한 상품화 비용 지원 등
- ☑ 3단계 ('24.~)
 - 전주시 농산물 공동브랜드 육성 및 통합마케팅 지원, 전략품목 확대 등

기대효과

- ☑ 전주시 원예농산물 육성품목을 전략품목으로 집중 육성하고 공동선별 출하물량을 규모화하여 경쟁력
우위확보 및 농가 수취가 제고
- ☑ 농산물 공동브랜드를 통해 시 차원의 적극적인 홍보 마케팅으로 원예농산물 가치 증대 및 대형마트·
수출 등 판로 추가 확보
- ☑ 브랜드 명품화를 통한 농가소득 향상과 농산물 브랜드 파워 상승

연도별 목표 및 추진계획

구분	구분	목표	추진계획
2022	3분기	<ul style="list-style-type: none"> • 원예농산물 총 공선 매출액 증대 추진 • 원예농산물 수출 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 출하품목(배) 마케팅 및 홍보 • 원예농산물 수출확대로 글로벌 유통망 확보
	4분기	<ul style="list-style-type: none"> • 전주시 농산물 통합 마케팅 전문 조직 육성 및 활성화 지원조례 제정 • 원예농산물 유통구조 안정화지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 전주시 농산물 통합마케팅 전문 조직 육성 및 활성화 지원조례 제정 • 원예농산물 유통구조 안정화 지원 - 농업인 공동선별비 지원
2023	1분기	<ul style="list-style-type: none"> • 전주시 농산물 공동브랜드 개발·제작 • 농산물 판매 촉진 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 전주시 농산물 공동브랜드 제작 - 공동브랜드 명칭·디자인 및 슬로건 개발 • 농산물 판매촉진 지원
	2분기	<ul style="list-style-type: none"> • 우수 농산물 포장재지원 • 전주시 농산물 공동브랜드 디자인 확정 	<ul style="list-style-type: none"> • 우수 농산물 포장재 지원 • 전주시 농산물 공동브랜드 디자인 확정
	3분기	<ul style="list-style-type: none"> • 전주시 농산물 공동브랜드 관리 및 사용규정 협의회 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 전주시 농산물 공동브랜드 관리 및 사용규정 협의회 운영 - 공동브랜드 사용 및 생산·상품화 품질관리 등
	4분기	<ul style="list-style-type: none"> • 원예농산물 유통구조 안정화지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 원예농산물 유통구조 안정화 지원 - 농업인 공동선별비 등

구분	목표	추진계획	
2024	1분기	<ul style="list-style-type: none"> 전주시 농산물 공동브랜드 관리 및 사용규정 제정추진 우수 농산물 포장재 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 전주시 농산물 공동브랜드 관리 및 사용규정 제정 추진 우수 농산물 포장재 지원
	2분기	<ul style="list-style-type: none"> 농산물 판매촉진 지원 농산물 공동브랜드 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> 농산물 판매촉진 지원 농산물 공동브랜드 홍보
	3분기	<ul style="list-style-type: none"> 전주시 농산물 공동브랜드 관리 및 사용규정 협의회 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 전주시 농산물 공동브랜드 관리 및 사용규정 협의회 운영
	4분기	<ul style="list-style-type: none"> 원예농산물 유통구조 안정화 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 원예농산물 유통구조 안정화 지원 - 농업인 공동선별비 등
2025	1분기	<ul style="list-style-type: none"> 전주시 농산물 공동브랜드 관리 및 사용규정 협의회 운영 우수 농산물 포장재 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 전주시 농산물 공동브랜드 관리 및 사용규정 협의회 운영 우수 농산물 포장재 지원
	2분기	<ul style="list-style-type: none"> 농산물 판매촉진 지원 농산물 공동브랜드 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> 농산물 판매촉진 지원 농산물 공동브랜드 홍보
	3분기	<ul style="list-style-type: none"> 전주시 농산물 공동브랜드 관리 및 사용규정 협의회 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 전주시 농산물 공동브랜드 관리 및 사용규정 협의회 운영
	4분기	<ul style="list-style-type: none"> 원예농산물 유통구조 안정화 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 원예농산물 유통구조 안정화 지원 - 농업인 공동선별비 등
2026	상반기	<ul style="list-style-type: none"> 통합마케팅협의회 발전적 추진 출하품목 홍보 및 마케팅활동 	<ul style="list-style-type: none"> 농산물 공동브랜드 명품화를 위한 홍보 및 마케팅 지원 품목단위 생산자조직화 활성화 추진