

# 전주농산물 명품화를 위한 공동브랜드 육성

관리번호	NO. 41	임기내 완료사업 ( √ ) / 임기후 계속사업 ( )	
추진부서	농축산정책과	총사업비	17.4억원
추진상황	정상추진	담당	송재성 (전화 5068)
추진율 (23.9.누적)	40% ※ 23.12.기준 목표율(40%)	담당자	김영경 (전화 5070)

## □ 사업개요

- 위 치 : 전주시 일원
- 사업기간 : 2022. ~ 2027.
- 사업비 : 17.4억원(시비 13.7, 자부담 3.7)
- 사업규모 : 농업인(2,000여명)
- 사업내용
  - 전주농산물 공동브랜드 디자인 제작·개발
  - 농산물 판매촉진 지원
  - 농산물 공동출하 장려를 위한 상품화 비용 지원
    - ※ 농산물 공동출하 수수료 지원, 농산물 포장재 지원, 원예농산물 유통구조 안정화(공동선별비, 물류비) 등
  - 전주 농산물 공동브랜드 홍보

## □ 재원 투자계획 및 확보실적

(단위 : 억원)

구분	총투자 규모	기투자	임기 내					임기 후 ( '27~ )	확보실적		
			소계	'22	'23	'24	'25		'26	누계	'23년 4분기
계	17.41	0	17.41	2.2	3.72	3.83	3.83	3.83	0	5.9	5.2
시비	13.64	-	13.64	1.7	2.94	3	3	3	계속	4.6	5
기타	3.77	-	3.77	0.5	0.78	0.83	0.83	0.83	계속	1.3	0.2

## □ 추진상황('23. 1. ~ '23. 9.)

- 전주시 농산물 공동브랜드 디자인 개발 용역 착수 : '23. 2. 13.  
- (용역기간) '23. 2.~7. (주요과업) 전주시 농산물 공동브랜드 디자인 개발 및 지식재산권 등록 등
- 용역 착수 보고회 : '23. 2. 24.  
- (참 석 자) 26명(조공법인, 출하조직 농협, 품목별 공선출하회)  
- (주요내용) 브랜드이해 및 과업의 추진방향, 전략적 상황분석 및 브랜드 개발 전략 등
- 농산물 판매촉진 지원사업 추진(1개소/40백만원) : '23. 3.~
- 전주시 농산물 공동브랜드 조례 제정을 위한 선진지(남원시·무주군) 방문 : '23. 3.
- '23년 우수농산물 포장재 지원사업 추진(1개소/220백만원) : '23. 4.
- 전주시 농산물 공동브랜드 디자인 개발용역 중간보고회 : '23. 4. 12.  
- (참 석 자) 25명(조공법인, 출하조직 농협, 품목별 공선출하회)  
- (주요내용) 브랜드 네이밍 후보(안) 14건 등에 대한 의견수렴
- 네이밍 선호도 조사 실시(전주시청원 농협 공선회, 조공법인 등) : '23. 4.
- 전주시 농산물 공동브랜드 용역 기간 연장(증 26일) : '23. 6.
- 브랜드 디자인(안)에 대한 의견수렴 : '23. 6.~
- 전주시 농산물 공동브랜드 개발 : '23. 6.
- 전주시 농산물 공동브랜드 디자인 개발용역 최종 보고회 : '23. 7. 25.  
- (참 석 자) 36명(시의원, 전주시, 농협 및 법인, 공선출하회 등)  
- (주요내용) 전주시 농산물 공동브랜드 “전주한옥애뜰” 개발 최종보고
- 전주시 농산물 공동브랜드 상표출원 의뢰 : '23. 7.~
- 원예농산물 유통구조 안정화 지원사업 추진(200백만원/400여농가) : '23. 11.~
- 농산물 TV홈쇼핑 지원사업 추진(가정용 “배” 2984박스/70백만원) : '23. 11. 6.
- 전주시 브랜드 홍보·마케팅 방향 전문가 자문 : '23. 12.~  
- (참 석 자) 5명(전주시, 전북연구원, 지역농업네트워크, 전주조공법인)  
- (주요내용) 전주시 농산물 공동브랜드 향후 홍보 및 마케팅 방향 설정

## □ 거버넌스 체계 구성 및 운영실적

- 거버넌스 명칭 : 전주시 원예산업실무위원회
- 구성인원 : 16명(전주시 2, 통합조직 2, 참여조직(농협) 4, 생산자단체 8)
- 구성일 : 2022. 6.
- 운영실적 : 7회('22. 6. ~ 현재.)
- 주요내용(역할)
  - 전주시 원예산업 관련 정책 및 사업 추진상황 공유
  - 전략품목 수급관련(생산시기, 품종) 논의 등

## □ 향후 추진계획

- 전주시 농산물 공동브랜드 포장재 디자인 개발 : '24. 2. ~ 7.
- 농산물 판매촉진 지원 및 상품화비용(인건비,물류비,포장재,수수료)지원 : '24. 3. ~ 12.
- 농산물 공동브랜드 홍보 관련 추진 : '24. 3. ~ 12.
  - 청년스타트업 활동하는 단체를 대상으로 참신한 아이디어 공모 및 의견수렴
  - 영상제작, 유튜브 연계, 맘카페 및 전주시민 대상으로 퀴즈이벤트 등
- 전주시 농산물 공동브랜드 관리 및 사용규정, 조례제정 : '24. 7.~

## □ 연도별 목표 및 추진계획

구 분		추진 목표			추진 계획
		목표율 (누적)	추진율 (누적)	달성목표	
2022	하반기	8% (8%)	8% (8%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 원예농산물 총 공선매출액 증대추진</li> <li>• 전주시 농산물 통합마케팅 전문조직 육성 및 활성화 지원조례 제정 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 출하품목(배)마케팅 및 홍보</li> <li>• 원예농산물 수출확대로 글로벌 유통망 확보</li> <li>• 전주시 농산물 통합마케팅 전문조직 육성 및 활성화 지원조례 제정</li> </ul>
2023	1/4분기	8% (16%)	8% (16%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전주농산물공동브랜드개발</li> <li>• 농산물판매촉진지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전주농산물 공동브랜드 제작 - 공동브랜드 명칭·디자인 및 슬로건 개발</li> <li>• 농산물 판매촉진 지원</li> </ul>
	2/4분기	8% (24%)	8% (24%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 우수농산물포장재지원</li> <li>• 전주농산물공동브랜드 디자인확정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 우수 농산물 포장재 지원</li> <li>• 전주 농산물 공동브랜드 디자인 확정</li> </ul>
	3/4분기	8% (32%)	8% (32%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전주시 농산물공동브랜드 관리 및 사용규정 협의회 구성 및 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전주시 농산물 공동브랜드 관리 및 사용규정 협의회 운영 - 공동브랜드 사용 및 생산·상품화 품질관리 등</li> </ul>
	4/4분기	8% (40%)	8% (40%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 원예농산물 유통구조 안정화지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 원예농산물 유통구조 안정화 지원 - 농업인 공동선별비 등</li> </ul>
2024	1/4분기	5% (45%)	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전주시농산물 공동브랜드 관리 및 사용규정 제정 추진</li> <li>• 우수농산물포장재지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전주시 농산물 공동브랜드 관리 및 사용 규정 제정 추진</li> <li>• 우수농산물 포장재 지원</li> </ul>
	2/4분기	5% (50%)	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농산물판매촉진지원</li> <li>• 농산물공동브랜드 홍보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농산물 판매촉진 지원</li> <li>• 농산물 공동 브랜드 홍보</li> </ul>
	3/4분기	5% (55%)	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전주시 농산물공동브랜드 관리 및 사용규정 협의회 구성 및 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전주시 농산물 공동브랜드 관리 및 사용규정 협의회 운영</li> </ul>
	4/4분기	5% (60%)	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 원예농산물유통구조 안정화지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 원예농산물 유통구조 안정화 지원 - 농업인 공동선별비 등</li> </ul>
2025	1/4분기	5% (65%)	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전주시 농산물공동브랜드 관리 및 사용규정 협의회 구성 및 운영</li> <li>• 우수농산물포장재지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전주시 농산물 공동브랜드 관리 및 사용규정 협의회 운영</li> <li>• 우수 농산물 포장재 지원</li> </ul>
	2/4분기	5% (70%)	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농산물판매촉진지원</li> <li>• 농산물공동브랜드 홍보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농산물 판매촉진 지원</li> <li>• 농산물 공동 브랜드 홍보</li> </ul>
	3/4분기	5% (75%)	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전주시 농산물공동브랜드 관리 및 사용규정 협의회 구성 및 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전주시 농산물 공동브랜드 관리 및 사용규정 협의회 운영</li> </ul>
	4/4분기	5% (80%)	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 원예농산물유통구조 안정화지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 원예농산물 유통구조 안정화 지원 - 농업인 공동선별비 등</li> </ul>
2026	상반기	20% (100%)	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 통합마케팅협의회 발전적 추진</li> <li>• 출하품목 홍보 및 마케팅활동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농산물 공동브랜드 명품화를 위한 홍보 및 마케팅 지원</li> <li>• 품목단위 생산자조직화 활성화 추진</li> </ul>