

문화

No. 54

## 전통과 현대가 어우러진 글로벌 문화관광도시 실현

## 한문화 기반산업 확산

## 사업개요

- ☑ 위치: 전주시 일원
- ☑ 사업기간: 2022.~2026.
- ☑ 총사업비: 179억원(국비 29, 시비 150)
- ☑ 사업내용: 국제한지산업대전 개최 및 한옥수출 전진기지 조성

연도별  
재원투자

(단위: 억원)

구분	총투자 규모	기투자	임기 내					'27~
			소계	'22	'23	'24	'25	
합계	179	2	177	2	5	50	60	60
국비	29		29			3	13	13
시비	150	2	148	2	5	47	47	47

## 추진절차

- ☑ 1단계 ('22. 7.~'23. 12.)
  - (한지) 전문가 간담회, 사무국 구성, 제1회 국제한지산업대전 개최
  - (한옥) 적정 부지 검토, 관계기관·기업 방문
- ☑ 2단계 ('24. 1.~'24. 12.)
  - (한지) 국제한지산업대전 개최(매년 1회)
  - (한옥) 부지 선정, 실시설계용역 등 행정 절차 이행, 토지매입
- ☑ 3단계 ('25. 1.~'26. 6.)
  - (한지) 국제한지산업대전 개최(매년 1회)
  - (한옥) 관계기관 협의, 건축 인·허가 절차, 공사착공 및 완료, 입주기업 모집, 전북대학교·기업 MOU체결

## 기대효과

- ☑ 전주 한지의 산업화, 대중화 및 세계화로 한문화 대표 축제로 발전
- ☑ 한옥 건축산업 신성장 동력에 따른 문화형 일자리 창출과 한류문화 확산

연도별  
목표 및  
추진계획

【국제한지산업대전】

구분		목표	추진계획
2022	3~4분기	• 전문가 의견 수렴	• 한지문화축제 확대 개편을 위한 전문가 간담회, 전당 내 축제TFT 구성
2023	1~2분기	• 기본계획 수립	• 제1회 국제한지산업대전 개최
	3~4분기	• 세부사업계획 추진 • 국가예산 확보	• 행사 결과보고 및 차년도 계획 수립 • 차년도 프로그램 실행계획 수립 및 홍보
2024	1~2분기	• 행사 개최	• 제2회 국제한지산업대전 개최
	3~4분기	• 성과보고	• 행사 결과보고 및 내년도 계획 수립
2025	1~2분기	• 행사 개최	• 제3회 국제한지산업대전 개최
	3~4분기	• 성과보고	• 행사 결과보고 및 내년도 계획 수립
2026	상반기	• 행사 개최	• 제4회 국제한지산업대전 개최

【한옥수출전진기지 조성】

구분		목표	추진계획
2022	3~4분기	• 선진지 견학	• 한옥 관련 시군·기업 우수사례 현장 방문
2023	1~4분기	• 사전절차	• 종합 계획 수립
			• 적정 부지 검토 및 선정 • 관련 기관·기업 MOU 협약 • 2024년도 국가예산 확보, 투자 심사 • 해외 수요시장 확보
2024	1~4분기	• 사전절차 • 조성준비 • 재원확보	• 종합 계획 수립, 부지 선정, 관련 협약 등
			• 기본실시시설계용역 및 토지 매입 • 2025년도 국가예산 확보 • 해외 수요시장 확보
2025	1~4분기	• 기지조성 • 재원확보	• 공사 착공 • 투자유치 및 홍보, 전북대·기업 MOU
2026	상반기	• 운영	• 공사 완료 및 기업 입주