

관리번호

34

경제산업국				담당자
민생사회적경제과장	281-2201	정 승 원	박 효 경	
소상공인지원팀장	281-2842	김 민 지		
담당자	281-2397	김 민 지		

소상공인 업종별 브랜딩과 마케팅 지원

□ 정책 목표 및 추진방향

- 골목형상점가를 중심으로 상권별 특색을 반영한 브랜드를 육성하여 지속가능한 지역상권 경쟁력 강화
- 중소벤처기업부 공모사업과 연계한 브랜딩·마케팅 지원으로 지역상권의 자생력 및 고객 유입 기반 마련

□ 사업개요

- 사업규모 : 골목형 상점가 1개소
- 사업기간 : 2027. ~ 2030.
- 총사업비 : 5억원(국 3, 시 2) ※ 중기부 「지역상권육성사업」 공모사업 연계 추진
- 사업내용
 - (상권진단) 상권현황 및 경쟁력 분석(입지, 업종, 고객층, 유동인구 등)
 - (브랜드 개발) 상권 브랜드 네이밍, BI 디자인 등
 - (디지털마케팅) 상권 스토리 기반 콘텐츠 제작, SNS 및 온라인 홍보
 - (상권활성화) 로컬이벤트, 특화프로그램 개발·운영

□ 연도별·재원별 투자계획

(단위 : 억원)

구분	총투자 규모	기투자	임기 내						'31~
			소계	'26	'27	'28	'29	'30	
합 계	5	-	5	-	-	5	-	-	-
국 비	3	-	3	-	-	3	-	-	-
시 비	2	-	2	-	-	2	-	-	-

□ 추진절차

- (1단계) 사업 추진 기반 마련 : '27. 7. ~ '27. 12.
 - 중기부 「지역상권육성사업」 등 관련 공모사업 동향 파악
 - 타 지자체 우수사례 분석 및 전주시 적용 가능 사업방향 검토
 - 골목형상점가 상권 분석 및 대상 상권 검토
- (2단계) 공모 대응 및 사업 추진 : '28. 1. ~ '28. 12.
 - 중기부 「지역상권육성사업」 공고 확인 및 사업계획 구체화
 - 상인조직·기획자와 컨소시엄 구성 및 공모 신청 추진
 - 공모 선정 결과에 따른 사업비 확보 및 사업 추진방안 마련
 - 상권별 특성 분석 및 브랜딩·마케팅 세부계획 수립
 - 상권 현황조사 및 경쟁력 진단
 - 상권 특색을 반영한 브랜드 개발(BI, 콘텐츠 등) 및 공동 마케팅 추진
 - 상권 스토리 기반 콘텐츠 제작, 온라인 홍보 및 특화 프로그램 운영
- (3단계) 우수사례 홍보 확대 : '29. 1. ~ '30. 6.

□ 기대효과

- 골목형상점가 단위 공동 브랜드 육성을 통해 개별 점포 중심의 한계를 극복하고, 상권 경쟁력 및 자생력 강화
- 상권 특색을 반영한 브랜딩·마케팅 지원으로 고객 유입 확대 및 지역경제 활성화 기반 마련

□ 연도별 목표 및 추진계획

구 분		목 표	추진계획
2027	3분기	• 사업 추진 기반 마련	• 중기부 등 상권 관련 공모사업 동향 파악 • 타 지자체 우수사례 분석
	4분기	• 사업 추진체계 구축	• 상인조직·상권기획자 등 협력 가능 기관 검토
2028	1분기	• 공모 대응 및 사업 추진	• 중기부 지역상권육성사업 공모 동향 파악 • 상인조직 및 상권 기획자 협력체계 마련 및 공모 신청 추진
	2분기	• 사업 추진 기반 마련	• 공모 선정 결과에 따른 사업비 확보 및 사업 추진 방안 마련 • 상권별 특성 분석 및 브랜딩·마케팅 세부 계획 수립
	3분기	• 상권 브랜딩 및 공동 마케팅 추진	• 상권 현황조사 및 경쟁력 진단 • 온라인 홍보 콘텐츠 제작 및 SNS 마케팅 추진 • 상권 특화 프로그램 및 공동 홍보 추진
	4분기	• 상권 특화사업 추진 및 성과 확산	• 상권 스토리 기반 콘텐츠 제작, 온라인 홍보 및 특화 프로그램 운영
2029 ~ 2030	1분기 ~ 4분기	• 우수사례 홍보	• 우수 사례 홍보