

관리번호	73
------	----

문화체육관광국			담당
국가유산관리과장	281-2510	하 재 식	
국가유산관리팀장	281-2166	박 소 영	
담당자	281-5139	노 대 영	

신명나고 흥이 나는 역사문화도시

□ 정책 목표 및 추진방향

- 후백제·조선·동학·근대 기독교유산 등 전주의 역사자원을 하나의 역사서사로 연결하고, 공연·체험·관광·디지털 콘텐츠를 결합한 체류·체험형 역사문화도시 조성
- 전라감영·경기전·오목대·자만동 등 주요 역사문화 거점을 연계하고, 전주시립예술단의 공연 역량을 활용하여 정적인 역사도시에서 신명나고 흥이 나는 참여형 역사문화도시로 전환
- 국가유산 활용사업을 통합·고도화하고 역사문화 굿즈 및 관광상품을 개발하여 역사문화 콘텐츠의 산업화 및 지역경제 활성화 도모
- 국가유산관리과를 중심으로 문화·관광·예술 분야의 통합 추진체계를 마련하고, 초연결 스페이스와 연계한 디지털 역사문화 콘텐츠 확충

□ 사업개요

- 위 치 : 전주 경기전, 전라감영, 한옥마을 등 주요 역사문화유산 일원
- 사업규모 : 상설 공연·체험 콘텐츠 3종(경기전-전라감영-시립예술단), 대표 역사문화행사 4종(야행·봉안의례·오목대 잔치·예술단 연합공연), 체류형 역사관광 코스 구축, 역사문화 굿즈 개발
 - ※ 기존 개별사업을 상설·정례 콘텐츠 3종 및 대표 역사문화행사 4종으로 연계·고도화하고, 이를 체류형 관광·굿즈·디지털 콘텐츠로 확장
- 사업기간 : 2027.~2030. ※ 2026~2027년은 기본구상·자료조사·관계기관 협의 등 사전준비 단계
- 총사업비 : 89억원(시비)
- 사업내용
 - 후백제·조선·동학·근대 기독교유산을 소재로 한 공연·체험 콘텐츠 개발 및 운영
 - 경기전·전라감영 등 기존 국가유산 활용사업을 역사서사 중심으로 연계·고도화
 - 전주시립예술단의 국악·합창·교향악·무용 등 장르를 결합한 「전주 역사 대서사 연합공연」 개발 및 정례화
 - 전라감영~경기전~한옥마을~오목대~자만동을 연결하는 역사문화 탐방·체험 코스 개발
 - 국가유산야행·태조어진 봉안의례·오목대 잔치 등 주요 행사를 연계하여 10월 역사문화 집중기간 운영
 - 전주의 역사·국가유산을 활용한 굿즈 및 관광상품 개발과 지역 소상공인·관광사업자 연계
 - 초연결 스페이스 및 국가 공모사업과 연계한 XR·AI 등 디지털 역사문화 콘텐츠 단계적 확충

□ 연도별 · 자원별 투자계획

(단위 : 억원)

구분	총투자 규모	기투자	임기 내						'31~
			소계	'26	'27	'28	'29	'30	
합 계	89	-	71	10	7	18	18	18	18
시 비	89	-	71	10	7	18	18	18	18

□ 추진절차

○ 1단계 : 기반마련('26. 7. ~ '27. 12.)

- 기본구상 및 실행계획 검토 / 기존 역사문화사업 현황 및 연계 가능사업 조사 / 역사 원형자료 조사·정리 / 역사문화 콘텐츠 발굴 전문가 자문 / 국가유산관리과 총괄 운영체계 마련 / 시립예술단 역사문화 공연·체험 콘텐츠 기획 / 통합 브랜드 운영방안 마련 / 사업별 세부 추진계획 확정 / 예산 편성 및 사전 행정절차 이행

○ 2단계 : 콘텐츠 개발·시범운영('28. 1. ~12.)

- 역사문화 콘텐츠 개발·운영 착수 / 시립예술단 역사 대서사 연합공연 개발·시범운영 / 주요 역사문화 거점 연계 프로그램 운영 / 시립예술단 연합공연 정례화

○ 3단계 : 확산·정착('29. 1. ~ '30. 6.)

- 국내외 관광·문화예술기관 협력 확대 / 디지털 역사문화 콘텐츠 확충(국가 공모) / 시립예술단 역사 대서사 연합공연 확대 / 대표 역사문화행사 운영 / 지속가능한 운영체계 구축

□ 기대효과

- 후백제·조선·동학·근대 기독교 등 전주의 역사자원을 하나의 서사로 연결하여 차별화된 역사문화도시 브랜드 확립
- 공연·체험·관광을 결합한 콘텐츠 개발로 신명나고 흥이 나는 체류형 역사문화도시 조성
- 역사문화 거점과 국가유산 활용사업을 연계하여 관광객 체류시간 확대 및 지역경제 활성화
- 디지털 기술과 역사문화 콘텐츠를 결합하여 미래형 역사문화 콘텐츠 기반 구축

□ 연도별 목표 및 추진계획

구 분		목 표	추진계획
2026	3분기	• 사업기반 마련	• 기본구상 및 실행계획 검토 • 기존 역사문화사업 현황 및 연계 가능사업 조사
	4분기	• 콘텐츠 자료조사	• 역사 원형자료 조사·정리 • 역사문화 콘텐츠 발굴 전문가 자문
2027	1분기	• 사업 구체화	• 국가유산관리과 총괄 운영체계 마련 • 부서·관계기관 협업체계 구축
	2분기	• 콘텐츠 기획	• 시립예술단 역사문화 공연·체험 콘텐츠 기획 • 경기전·전라감영 등 거점별 콘텐츠 기획
	3분기	• 실행기반 마련	• 통합 브랜드 운영방안 마련 • 국비 공모사업 등 재원 확보방안 검토
	4분기	• 사전절차 이행	• 사업별 세부 추진계획 확정 • 예산 편성 및 관련 행정절차 이행
2028	1분기	• 사업 착수	• 역사문화 콘텐츠 개발·운영 착수 • 기존 국가유산 활용사업 연계·고도화
	2분기	• 콘텐츠 개발	• 역사문화 체험 콘텐츠 개발 • 시립예술단 역사 대서사 연합공연 개발·시범운영
	3분기	• 역사문화 활성화	• 체류형 역사문화 프로그램 확대 • 주요 역사문화 거점 연계 프로그램 운영
	4분기	• 운영 고도화	• 10월 역사문화 특별기간 확대 운영 • 시립예술단 연합공연 정례화 • 사업성과 분석 및 개선
2029	1분기	• 브랜드 확산	• 역사문화도시 브랜드 홍보 강화 • 국내외 관광·문화예술기관 협력 확대
	2분기	• 콘텐츠 확충	• 디지털 역사문화 콘텐츠 확충(국가 공모) • 역사문화 관광상품 및 굿즈 개발
	3분기	• 연계 강화	• 시립예술단 역사 대서사 연합공연 확대 • 관광·지역상권 연계 프로그램 확대
	4분기	• 성과 확산	• 대표 역사문화행사 운영 • 사업성과 평가 및 콘텐츠 보완
2030	상반기	• 사업 완성 및 정착	• 역사문화도시 브랜드 정착 • 지속가능한 운영체계 구축