

관리번호	80
------	----

문화체육관광국				담당
관광산업과장	281-2204	이은정		
관광산업팀장	281-5392	김강순		
관광시설팀장	281-5038	강경태		
담당자	281-5394	서창문		
담당자	281-2556	차인혁		
담당자	281-5043	김희선		

JK-풍류로 빛이 어우러진 밤을 깨우는 도시

□ 정책 목표 및 추진방향

- 역사문화자산과 K-풍류(음식·공연 등)를 활용한 스토리텔링, 콘텐츠 개발
- 한옥마을에 집중되어있는 관광의 영역을 전주시 전역으로 확장하여 오래 즐기고 머물 수 있는 체류형 관광지로 도약

□ 사업개요

- 위 치 : 전주시 일원
- 사업기간 : 2026.~2031.(6개년)
- 총사업비 : 20.4억원(도 5.7, 시 14.7)
- 사업내용 : 야간관광 관련 인프라 구축, K-풍류를 활용한 전주형 야간관광 콘텐츠를 개발하여 체류형 관광지로 도약

□ 연도별·재원별 투자계획

(단위 : 억원)

구분	총투자 규모	기투자	임기 내						'31~
			소계	'26	'27	'28	'29	'30	
합 계	20.4		15.4	0.8	0.8	5.8	3	5	5
도 비	5.7		4.7	0.4	0.4	2.9		1	1
시 비	14.7		10.7	0.4	0.4	2.9	3	4	4

□ 추진절차

- 1단계('26. 7. ~ 12.): 관광자원 현황조사 및 분야별 연계 방안 기본구상
 - 분야별 콘텐츠 연계 및 협업 방안 검토 및 체류형 관광 콘텐츠 발굴
- 2단계('27. 1.~'28. 12.): 관광콘텐츠 고도화 및 특화 프로그램 운영
 - 콘텐츠 고도화 및 신규 콘텐츠 발굴, 전주관광 브랜드 정립
- 3단계('29. 1.~'30. 6.) 관광콘텐츠를 유기적으로 구성한 복합형 관광상품 운영

□ 기대효과

- 전주관광 브랜드(K-풍류) 정립을 통한 관광산업 활성화
- 전주를 대표하는 콘텐츠 구축으로 체류형 관광 활성화에 기여

□ 연도별 목표 및 추진계획

구 분		목 표	추진계획
2026	3분기	• 현황조사	• 관광특구 지정 및 진흥계획 수립 용역 착수 - 관광자원 현황 조사 포함
	4분기	• 진흥계획 수립	• 관광특구 지정 및 진흥계획 수립 용역 완료
2027	1분기	• 사전절차 이행	• 명품관광지 진흥사업 이벤트 프로그램 사업자 모집공고 및 선정
	2분기	• 사업추진	• 명품관광지 진흥사업 이벤트 프로그램 운영 • 홍보물 제작, SNS 홍보 운영
	3분기		• 명품관광지 진흥사업 이벤트 프로그램 운영 • 홍보물 제작, SNS 홍보 운영
	4분기		• 명품관광지 진흥사업 이벤트 프로그램 운영 및 정산 • 홍보물 제작, SNS 홍보 운영
2028	1분기	• 사전절차 이행	• 명품관광지 진흥사업 이벤트 프로그램 사업자 모집공고 및 선정 • 야간관광 콘텐츠사업 사업자 모집 공모
	2분기	• 사업추진	• 명품관광지 진흥사업 이벤트 프로그램 운영 • 홍보물 제작, SNS 홍보 운영 • 야간관광 콘텐츠사업 운영
	3분기		• 명품관광지 진흥사업 이벤트 프로그램 운영 • 홍보물 제작, SNS 홍보 운영 • 야간관광 콘텐츠사업 운영
	4분기		• 명품관광지 진흥사업 이벤트 프로그램 운영 및 정산 • 홍보물 제작, SNS 홍보 운영 • 야간관광 콘텐츠사업 정산
2029	1분기	• 사전절차 이행	• 야간관광 콘텐츠사업 사업자 모집 공모 및 선정 • K-풍류 콘텐츠 사업자 모집 공모 및 선정
	2분기	• 사업추진	• 야간관광 콘텐츠사업 운영 • K-풍류 콘텐츠 사업 추진
	3분기		• 야간관광 콘텐츠사업 운영 • K-풍류 콘텐츠 사업 추진
	4분기		• 야간관광 콘텐츠사업 정산 • K-풍류 콘텐츠 사업 추진
2030	상반기	• 사업추진	• K-풍류 콘텐츠 사업 추진