

관리번호	81
------	----

문화체육관광국				담당
문화산업과장	281-2058	김선옥	이현진	
음식산업팀장	281-2380	변문선		
담당자	281-2382			

전주다움의 '백반·가맥·막걸리' 의 미식 산업화

□ 정책 목표 및 추진방향

- 음식 판매 중심에서 벗어나 식문화, 스토리, 공간을 관광자원으로 산업화하여 미식관광 콘텐츠 고도화
- 대표업소 발굴, 브랜드 구축, 체험 콘텐츠 확대를 통해 지역경제 활성화와 소상공인 경쟁력 강화
- 전주 고유의 백반·가맥·막걸리 문화를 전주 대표 미식 브랜드로 육성하여 세계적인 미식관광도시 구현

□ 사업개요

- 위 치 : 전주시 일원(한옥마을, 남부시장, 가맥거리 등 원도심 중심)
- 사업규모 : 전주 대표 미식업소 발굴·육성, 미식관광 체험·코스 운영, 통합 브랜드 및 대표상품 개발, 관광객 편의환경 개선, 전주 미식 산업화 및 세계화
- 사업기간 : 2026. ~ 2030.
- 총사업비 : 12.5억원
- 사업내용
 - ‘전주 맛’ 발굴
 - 시민이 추천하는 진짜 맛집 조사 및 대표업소별 특화 메뉴 발굴
 - 업소별 이야기와 전주 미식문화를 활용한 스토리텔링 콘텐츠 제작 등 DB 구축
 - 미식관광 활성화 및 홍보
 - 전주 고유의 미식문화를 아우르는 ‘백가맥(가제) 통합브랜드 개발 및 홍보
 - 미식체험, 축제, 전통시장 및 관광명소를 연계한 체류형 미식관광 코스 개발
 - 전주 미식 산업화 & 세계화
 - ‘전주미식주간’ 운영 및 미식 축제 개최
 - 유네스코 음식창의도시 연례회의 유치 등

□ 연도별 · 자원별 투자계획

(단위 : 억원)

구분	총투자 규모	기투자	임기 내						'31~
			소계	'26	'27	'28	'29	'30	
합 계	12.5		12.5			0.5	4	8	
시 비	12.5		12.5			0.5	4	8	

□ 추진절차

- 사전단계('26. 7.~'26. 12.)
 - 전주백반 정의 수립 및 전주 대표 맛집 시범 발굴
 - 현안분석 및 전문가 자문
- 1단계('27. 1.~'27. 12.)
 - 백반·가맥·막걸리 산업화 세부 실행계획 수립
 - 미식관광 민관협력 및 전문가 자문체계 구축
- 2단계('28. 1.~'28. 12.)
 - 대표업소 DB 구축 및 브랜드 개발
 - 전주음식 인증체계 및 품질관리 기준 마련
 - 종사자 교육, 컨설팅, 다국어 메뉴판 등 업소 지원
 - 백반·가맥·막걸리 연계 미식관광 상품 및 체험콘텐츠 개발
- 3단계('29. 1.~'30.6)
 - 유네스코 음식창의도시 연례회의 유치
 - 미식주간, 세계 미식축제, 국제포럼 등 연계행사 운영
 - 전주음식 인증제 고도화 및 대표업소 확대
 - 사업 성과분석을 통한 미식관광 콘텐츠 개선 및 지속 운영기반 마련

□ 기대효과

- 전주의 음식문화 정체성과 대한민국 대표 K-푸드 관광거점 도시 브랜드 경쟁력 강화
- 한옥마을 중심의 당일 관광을 원도심과 야간관광으로 확장하여 관광객 체류시간, 지역 내 소비 및 재방문을 증대
- 대표업소 발굴, 시설·환경개선, 종사자 교육, 상품화 지원 등을 통해 음식업소 경쟁력 강화 및 소상공인 매출 증대

□ 연도별 목표 및 추진계획

구 분		목 표	추진계획
2026	3분기	• 사업 추진 과업 정의 및 자료수집	• 전주백반 정의 수립 및 과업 설정 • 자료 수집 및 현황분석
	4분기		
2027	1분기	• 전문가 자문	• 자료 수집 및 현황분석 • 관련 전문가 자문 및 간담회 추진
	2분기	• 미식자원 발굴 및 체계화	• 백반·가맥·막걸리 대표업소 조사·발굴 • 업소별 스토리와 미식자원 발굴
	3분기	• 기반 구축	• 브랜드 디자인 및 인증체계 개발 • 품질관리 기준 마련
	4분기	• 시범사업 추진	• 대표업소 시범 지정 • 종사자 교육 및 컨설팅 추진
2028	1분기	• 사업 추진	• 미식산업 실행계획 확정 • 대표업소 DB 구축 착수
	2분기	• 상품 및 체험 콘텐츠 개발	• 백반·가맥·막걸리 연계 미식관광 상품 및 체험콘텐츠 개발
	3분기	• 관광 연계 확대	• 다국어 메뉴판 지원 • 미식 브랜드 홍보캠페인 추진
	4분기		• 미식관광 홍보 강화
2029	1분기	• 콘텐츠 확대 및 글로벌 브랜드 구축	• 미식주간, 세계 미식축제, 국제포럼 등 연계 행사 운영
	2분기		
	3분기	• 사업고도화	• 전주음식 인증제 고도화 및 대표업소 확대
	4분기		
2030	상반기	• 세계적 미식관광 도시 도약	• 사업 성과분석을 통한 미식관광 콘텐츠 개선 및 지속 운영기반 마련