

관리번호	87
------	----

문화체육관광국				담당
문화산업과장	281-2058	김선옥		
영화영상팀장	281-2803	이수관		
담당자	281-2074	이다운		

‘전주 메이드’ 장편영화 전략 육성

□ 정책 목표 및 추진방향

- 지역 영화인의 기획부터 제작·후반작업·배급·유통까지 연계되는 장편영화 지원체계를 강화하여 「전주 메이드」 장편영화의 지속 가능한 성장 생태계 조성
- 기존 장편영화 지원사업을 기반으로 제작지원 규모를 단계적으로 확대하고 배급·유통 지원을 보완하여 지역 영화산업의 경쟁력 강화

□ 사업개요

- 사업규모 : 전주 메이드 장편영화 제작지원 확대 및 배급·유통 지원 신설
- 사업기간 : 2027. 1. ~ 계속
- 총사업비 : 7.2억원(시비)
- 사업내용
 - (제작지원 현실화) 지역 장편영화 제작지원금 인상 및 연간 지원 편수 확대
 - (배급·유통지원 신설) 극장 개봉을 위한 홍보·배급 비용 지원 및 국내외 영화제 출품 지원사업 신설

□ 연도별 · 재원별 투자계획

(단위 : 억원)

구분	총투자 규모	기투자	임기 내						‘31~
			소계	‘26	‘27	‘28	‘29	‘30	
합 계	7.2		5.4			1.8	1.8	1.8	1.8
시 비	7.2		5.4			1.8	1.8	1.8	1.8

□ 추진절차

- 1단계('26. 7.~'27. 6.)
 - 지역 장편영화 제작·배급·유통 현황 및 지원사례 조사
 - 장편영화 제작지원 예산 확충을 위한 도비 확보 협의 추진
 - 제작지원 확대 및 배급·유통 지원 관련 지역 영화인 의견 수렴
- 2단계('27. 7.~'28. 12.)
 - '28년 배급·유통 지원 및 제작지원 확대 사업 예산안 반영 추진
 - '28년 '전주 메이드' 장편영화 제작지원 공모 및 선정·지원
 - '28년 배급·유통 지원사업(P&A 비용, 영화제 출품 지원) 시행
- 3단계('29. 1.~'30. 6.)
 - 기획→제작→후반제작→배급·유통으로 이어지는 선순환 구조 정착
 - 국내외 주요 영화제 진출 및 전국 극장 개봉 지원 확대

□ 기대효과

- 제작부터 배급·유통까지 연계되는 선순환 지원으로 「전주 메이드」 장편영화 경쟁력 확보
- 영화도시 전주의 브랜드 가치 제고 및 지속 가능한 영화 창작 생태계 조성

□ 연도별 목표 및 추진계획

구 분		목 표	추진계획
2026	3분기	· 현황 파악	· 지역 장편영화 제작·배급·유통 현황 조사
	4분기	· 방안 검토	· 제작지원 확대방안 검토 · 도비 확보를 위한 사전 협의
2027	1분기	· 의견 수렴	· 지역 영화인 및 관련 기관·단체 의견수렴
	2분기	· 계획 수립	· 배급유통 지원 및 제작지원 확대 기본 방향 수립
	3분기	· 세부방안 검토	· 지원사업 운영방식 및 세부 추진방안 검토
	4분기	· 예산 확보	· 배급유통 지원 및 제작지원 확대 사업 예산안 반영 추진
2028	1분기	· 사업 시행	· 장편영화 제작 및 배급·유통 지원사업 공고
	2분기	· 제작 지원	· 지원 대상작 공모·선정 및 제작지원
	3분기	· 배급 지원	· 배급·유통 지원사업 추진
	4분기	· 성과 평가	· 사업 운영성과 점검 및 개선방안 검토
2029	1분기	· 지원체계 보완	· 제작 및 배급·유통 지원체계 보완
	2분기	· 지원 확대	· 국내외 진출 지원 및 홍보 강화
	3분기	· 연계 강화	· 제작·후반작업·배급·유통 간 연계 강화
	4분기	· 성과관리	· 사업성과 분석 및 개선방안 마련
2030	상반기	· 성과 확산	· 「전주 메이드」 브랜드 확산 · 지속가능한 영화 생태계 정착