

YAHOO
야호

Sub Logo_Signature Type

서브로고_시그니처형

야호의 시그니처는 시민의 인지성 커뮤니케이션에 있어서 중요한 요소로, 정책브랜드 초기에 중점적으로 사용할 수 있다. 쉽고 빠른 커뮤니케이션이 필요하거나 적용 공간이 한정적인 경우에 사용 된다. 단, 시그니처는 야호의 BI 체계에서 서브로고로 메인로고 또는 심볼의 사용에 제약이 있는 경우의 사용을 권장한다.



최소 공간 규정



최소 사이즈 규정

2D Echo Shaded 시그니처의 경우



*

W 35mm 미만의 경우 Echo를 배제하고 사용하며,
최소사이즈 W 13mm 를 준수하여 사용한다.

13mm

