

2017 하반기 국제식품박람회 『통합국가관』 참가업체 모집공고

1. 모집개요

- 신청자격 : 농림수산물식품(가공식품 포함) 수출이 가능한 생산업체 또는 수출업체
* 1억불이상 수출기업 및 대기업은 지원 제한 사항을 확인 후 신청하시기 바랍니다.
- 모집대상 : 2017년 하반기에 개최되는 아래 표의 국제식품박람회
- 모집절차 : [1차]표준형(독립부스, 약9㎡) → [2차]개방형(공동사용, 약4.5㎡) / 자부담·개별박람회 순차모집
- 모집규모 : 박람회별 10~50업체 내외

박람회명		국가	도시	개최일정	표준형	개방형
1	싱가포르식품박람회 Speciality & Fine Food Asia	싱가포르	싱가포르	7.18-7.20	○	○
2	말레이시아식품박람회 MIFB	말레이시아	쿠알라룸푸르	8.09-8.11	○	○
3	홍콩식품박람회 HKTC Food Expo	홍콩	홍콩	8.17-8.19	○	○
4	베이징식품박람회 Anufood China	중국	베이징	8.30-9.01	○	○
5	홍콩신선식품박람회 Asia Fruit Logistica	홍콩	홍콩	9.06-9.08	○	×
6	이스탄불식품박람회 World Food Istanbul	터키	이스탄불	9.07-9.10	○	×
7	모스크바식품박람회 World Food Moscow	러시아	모스크바	9.11-9.14	○	○
8	뭄바이식품박람회 World of Food India	인도	뭄바이	9.14-9.16	○	○
9	카자흐스탄식품박람회 World Food Kazakhstan	카자흐스탄	알마티	11.01-03	○	×
10	베트남식품박람회 Vietnam Foodexpo	베트남	호치민	11.15-18	○	○
11	인도네시아식품박람회 Sial Interfood	인도네시아	자카르타	11.22-25	○	○

- ※ 박람회별 모집규모는 통합국가관 부스임자 여건 및 선정심사위원회 결과에 따라 추후 확정됩니다.
- ※ 신청접수결과 및 선정심사위원회를 통해 박람회별 전략품목을 선정하고 해당품목 출전업체를 데마관으로 구성할 수 있습니다.
- ※ 표준형 및 개방형을 합하여 반기별 3개 박람회까지 신청 가능하며 그 중 '3년 연속참가(17~19)'는 1개 박람회만 신청 가능합니다.

2. 신청방법 : 「온라인 신청」

- www.at.or.kr 접속 → 로그인 → aT사업 → 고객지원사업 → 국제박람회 → 모집공고/신청 → 국제박람회 참가신청

- **표준형 신청기간 : 3월21일(화) 09:00 ~ 4월03일(월) 14:00** * 마감시한 감안 충분히 조기 신청하시기 바랍니다.
- 구비서류 : 지원신청서 jpg, pdf 파일 등으로 등록(이전 기재출업체도 재등록 필요)

구분	등록내용	비고
제품사진	- (필수) 실제 전시할 제품의 사진 ※ 디자인 파일 제외	선정된 업체는 원본 제출을 요구할 경우 즉시 제출하여야 함 (미제출시 선정취소)
첨부서류 (스캔파일)	- (필수) 사업자등록증 - (선택) 인증서(홈페이지에 기공지된 ISO, HACCP, FDA, 할랄 등 26개에 한함) 각 1부 - (선택) 제품카탈로그 (국·영문 및 박람회 개최 국가 언어) 언어별 각 1부 - (선택) 제품에 부착된 현지어 포장표기 확인자료 (제품라벨 등) - (선택) 농식품 해외마케팅 교육 이수증과 재직증명서 - (신규업체 필수) 수출실적 조화를 위한 무역통계정보제공동의서 및 법인인감증명서	

- ※ 선택 첨부서류는 계량평가에 활용하여 선정평가기준에 따라 점수를 산출합니다.
- ※ 무역정보제공동의서 및 인감제출시 aT에서 제출업체의 수출실적 조화가 가능하게 되며 조회자료는 철저한 보안유지 하에 내부자료로만 활용됩니다. (신규참가업체만 한국무역통계진흥원으로 우편제출)

3. 선정심사 및 결과발표

- 선정기준 : www.at.or.kr → aT사업 → 고객지원 → 국제박람회 → 참가안내 → 참가업체 선정기준
- 선정심사위원회 : aT 내부 및 외부 농식품 수출 전문가로 구성하여 개최
- 심사위원 명단 및 위원별 평가점수는 비공개이며 응모업체는 선정기준 및 결과에 대해 이의를 제기할 수 없음
- 표준형 결과발표 : **4월11일(화) 14:00**
- www.at.or.kr → aT사업 → 고객지원 → 국제박람회 → 모집공고/신청 (선정된 업체는 개별통지)

4. 선정업체 지원사항

구분	부스임차·장치·기본비품	운송통관·냉장냉동비품	비고
대기업	50% 지원	신선농산물업체에 한해 300만원 이내 실비지원	* 통합국가관내 1개 표준형부스 배정 기준 (대기업) 독점규제 및 공정거래에 관한 법률시행령 제12조의2에 의거 분류
중소기업	100% 지원		

5. 추후 일정안내

- **개방형 참가업체 모집 : (접수) 4월11일~4월18일, (결과발표) 4월25일**
- **자부담, 개별박람회 모집 : (접수) 4월11일~4월18일, (결과발표) 5월02일**

국제식품박람회 『표준형부스』 참가업체 모집 FAQ

< 2017 하반기 국제식품박람회 표준형부스 모집 대상 박람회 >

박람회명		국가	도시	개최일정	웹사이트	
1	싱가포르식품박람회	Speciality & Fine Food Asia	싱가포르	싱가포르	7.18-7.20	www.speciality-asia.com
2	말레이시아식품박람회	MIFB	말레이시아	쿠알라룸푸르	8.09-8.11	mifb.com.my
3	홍콩식품박람회	HKTDC Food Expo	홍콩	홍콩	8.17-8.19	hktdc.com/fair/hkfoodexpo-en
4	베이징식품박람회	Anufood China	중국	베이징	8.30-9.01	www.anufoodchina.com
5	홍콩선선식품박람회	Asia Fruit Logistica	홍콩	홍콩	9.06-9.08	www.asiafruitlogistica.com
6	이스탄불식품박람회	World Food Istanbul	터키	이스탄불	9.07-9.10	www.worldfood-istanbul.com
7	모스크바식품박람회	World Food Moscow	러시아	모스크바	9.11-9.14	www.world-food.ru/en-GB
8	뭄바이식품박람회	World of Food India	인도	뭄바이	9.14-9.16	www.worldoffoodindia.com
9	카자흐스탄식품박람회	World Food Kazakhstan	카자흐스탄	알마티	11.01-03	www.worldfood.kz/en
10	베트남식품박람회	Vietnam Foodexpo	베트남	호치민	11.15-18	foodexpo.vn/en
11	인도네시아식품박람회	Sial Interfood	인도네시아	자카르타	11.22-25	sialinterfood.com

Q1. 통합국가관이란 무엇인가요?

- A. 통합국가관은 동일 국제식품박람회에 참가하는 aT, 지자체, 단체 등이 부스, 장치, 디자인, 디렉터리, 운영 관리 등을 통일 내지 통합하여 운영하는 형태의 국가관(한국관)을 의미하며 2016년부터 본격 운영하고 있습니다.
- A. 통합국가관에 참여하여 aT, 각 지자체 등으로부터 지원받는 참가업체는 통합된 한국관 블록 내에 위치하여 장치, 디자인, 디렉터리 등도 통일하게 됩니다.
- A. 아울러 aT, 지자체 등 정부(중앙, 지방) 예산이 지원되는 박람회는 지원횟수 제한(연간 6회 한도)이 시행됨을 감안하여 신청시 참고하시기 바랍니다.

Q2. 지자체 추천업체의 경우 어떻게 신청하나요?

- A. 지자체 추천업체의 경우, aT 지원업체와 동일하게 aT 홈페이지를 통하여 신청하시면 되며 신청 이후 평가, 선정, 설명회, 박람회 참가 등은 aT 지원업체에 준하여 aT 박람회 참가지침서의 적용을 받아 진행하게 됩니다.
- A. 해당 지자체로부터 추천받은 신청업체의 경우 aT 홈페이지를 통한 신청과정에서 "표준형부스(지자체 추천)" 버튼을 선택(클릭)하시고 나머지 자료는 동일하게 입력하시면 됩니다.

Q3. 표준형부스(표준형)와 개방형부스(개방형)를 설명해 주세요.

- A. 표준형부스는 구. 독립부스, 개별독립부스, 개별부스 등으로 불리던 것을 개명한 것이고, 개방형부스는 구. 공동관, 공동부스 등으로 불리던 것을 개명한 것입니다.
- A. 표준형 부스는 약9㎡의 단독부스가 제공되며 개방형 부스는 18㎡ 이상의 면적을 복수의 업체와 공동으로 사용하며 업체별 약4.5㎡가 제공됩니다.

Q4. 「동일박람회 동일업체 3년 연속참가제도」는 어떻게 운영되나요?

- A. 매년 개최되는 박람회 중 aT가 국가관으로 참가하는 종합박람회에 대하여, 동일한 박람회에 동일한 업체가 온라인 참가신청시 「3년 연속 참가 신청」버튼을 별도로 클릭하시어 최종적으로 선정되었을 경우, 17년은 물론 18년, 19년까지 3년간 연속해서 참가하실 수 있도록 하는 제도입니다.
- A. 예를 들어, 동경식품박람회(Foodex Japan)에 신청하시어 선정이 되시면 17년, 18년, 19년까지 참가하시면서 중장기 시장개척전략을 추진하실 수가 있습니다. 단, 3년 연속 참가제도에 선정이 되시면 해당 박람회는 3년 참가 종료 이후 2년간은 신청 및 선정되실 수 없습니다.
- A. 3년 연속참가제도에 선정되어 1~2년차 참가결과 소기의 성과를 창출한 후 잔여 회수에 대한 참가가 불필요한 경우 성과 증빙자료(해당국가 수출실적 및 신규 바이어 발굴 자료 등)를 제출한 후 감점 없이 잔여 회수에 대한 포기가 가능합니다.

Q5. 위 표준형부스(1년참가, 3년참가) 및 개방형부스 등 3개 유형에 대한 신청방법을 알려주세요.

A. 표준형부스 1년 참가신청은 17년, 표준형부스 3년 참가신청은 17년, 18년, 19년까지 3년(격년개최 박람회는 17년, 19년 2회)간 단독부스에, 개방형부스는 17년 평균 4.5㎡ 오픈부스 1회 참가를 신청하는 것으로서, 동일 박람회에 3개 유형 중 단 한 가지만 신청하실 수 있습니다.

Q6. 이전 박람회 모집시 구비서류를 제출했던 업체도 이번 공모에서 구비서류를 등록하여야 하나요?

A. 예, 이전 박람회 참가업체 공모시 구비서류를 제출했던 업체를 포함하여 모든 신청업체가 구비서류를 인터넷 등록화면에 jpg, pdf파일 등으로 등록하여야 하며, 만일 공사에서 원본서류 제출을 요구할 경우 제출하여야 하고 이에 응하지 않을 경우 선정이 취소될 수 있습니다.

Q7. 모든 신청업체가 전시품 샘플을 보내지 않고 사진만 등록하면 되나요?

A. 예, 모든 전시품 샘플은 사진(포장물은 포장재 앞뒷면 사진, 포장재가 없는 경우 물품 사진)으로 등록해 주셔야 합니다. 사진은 참가업체 평가시 선정위원들이 참고하는 사항입니다.

Q8. 등록 및 제출서류 중에 인증서나 외국어 카탈로그, 외국어 제품포장이 없으면 어떻게 하나요?

A. (필수) 등록서류는 사업자등록증이며 신규업체의 경우 무역통계정보제공동의서(‘공지사향 및 FAQ’에 게시됨) 및 법인인감증명서를 관세무역개발원으로 직접 제출하시면 됩니다. (선택) 등록서류중 인증서(ISO, HACCP, 전통식품품질인증, 명인지정인증 등), 외국어별 제품 카탈로그, 외국어 제품 포장표기, 농식품 해외마케팅 수수료증서, 재직증명서 등은 정상 등록시 점수가 부여될 수 있으나 미등록시 점수를 받을 수 없습니다.

Q9. 외국어 제품포장은 무엇인가요?

A. 해외에 농식품을 수출하기 위해서는 제품에 현지어 혹은 영어로 기본정보가 표기되어 있어야 합니다.(표기 내용 및 기준은 수입 국가별로 상이) 여기서 기본정보는 원산지, 생산일자, 유효기간, 제조자, 수출자명, 영양성분 등입니다. 이런 내용이 제품 포장지에 외국어로 명기되어야 하며, 일반 용지에 출력된 것은 인정되지 않습니다.

Q10. 외국어 카탈로그를 제작 중입니다. 어떻게 해야 하나요?

A. 외국어 카탈로그로서의 일반 출력물이나 워드(doc), 한글(hwp), PPT 파일문서 등은 인정되지 않습니다. 반드시 인쇄 작업으로 진행된 완성본 카탈로그만 인정됩니다.

Q11. 농식품 마케팅관련 교육 이수증을 등록하면 가점이 부여되나요?

A. 해외박람회의 실질적인 성과 창출을 위해 농식품마케팅 관련 교육 이수증 사본과, 해당직원의 재직증명서를 제출하시면 가점(2~5점)이 인정됩니다. 단 2015년 10월 10일 이후 교육 시작되어 수료 완료된 교육과정에 한하여 인정되며, 2015.10.9.일 이전 교육이 시작되었거나 수료된 교육과정에 대하여는 인정되지 않습니다.

Q12. 할랄시장에서 개최되는 박람회의 경우 할랄인증서 인정 여부

A. 할랄시장에서 개최되는 박람회에 할랄인증서를 첨부하여 신청하시면 가점이 추가됩니다. 예를 들어, 2017년 하반기 박람회 중 할랄 시장권의 박람회는 인도네시아 Sial Interfood가 있습니다.

Q13. 온라인 신청을 마쳤는데, 신청이 잘 되었는지 확인하고 싶습니다.

A. 참가신청을 마친 후 반드시 신청내역을 조회하여 정상등록되었는지 확인하여야 합니다.

A. 확인방법 : aT홈페이지 (www.at.or.kr) → aT사업-고객지원 내 국제박람회 모집공고 → 국제박람회 참가신청

Q14. 대기업이 자부담 기준이 임차비 30%에서 임차·장치·기본비품비의 50%로 늘어난 건가요? 자부담 비율이 늘어난 이유는?

A. 정부 정책인 중소기업 지원 활성화와 대·중소기업 동반성장 및 상생협력을 위해 상호출자제한그룹 집단에 속해 대기업 계열사인 경우 기존 자부담 비중인 임차비 30%에서 임차·장치·기본비품비의 50%로 인상되었습니다.

국제식품박람회 『개방형부스』 참가업체 모집 FAQ

< 2017 하반기 국제식품박람회 개방형부스 모집 대상 박람회 >

박람회명		국가	도시	개최일정	웹사이트
1	싱가포르식품박람회 Speciality & Fine Food Asia	싱가포르	싱가포르	7.18-7.20	www.speciality-asia.com
2	말레이시아식품박람회 MIFB	말레이시아	쿠알라룸푸르	8.09-8.11	mifb.com.my
3	홍콩식품박람회 HKTDC Food Expo	홍콩	홍콩	8.17-8.19	hktdc.com/fair/hkfoodexpo-en
4	베이징식품박람회 Anufood China	중국	베이징	8.30-9.01	www.anufoodchina.com
5	모스크바식품박람회 World Food Moscow	러시아	모스크바	9.11-9.14	www.world-food.ru/en-GB
6	뭄바이식품박람회 World of Food India	인도	뭄바이	9.14-9.16	www.worldoffoodindia.com
7	베트남식품박람회 Vietnam Foodexpo	베트남	호치민	11.15-18	foodexpo.vn/en
8	인도네시아식품박람회 Sial Interfood	인도네시아	자카르타	11.22-25	sialinterfood.com

Q1. 개방형부스 운영 대상 박람회는 총 몇 개 박람회인가요?

A. 2017년 하반기에 개방형 박람회를 운영하는 박람회는 총 8개입니다.

Q2. 개방형부스 모집 일정은 어떻게 되나요?

A. 개방형부스는 표준형 부스 참가업체 선정 발표 후 모집이 진행됩니다. 표준형 부스에 선정되지 못한 업체들에게 개방형 참가기회를 부여하기 위해 순차적으로 진행됩니다.

Q3. 개방형부스에 신청시 선정 우선순위는 어떻게 되나요?

A. 동일한 박람회에 표준형부스와 개방형부스가 운영되지만, 신규업체(과거 3년이상 박람회 참가지원을 받지 않은 업체), 신규품목의 마켓테스트가 필요한 업체, 소규모 업체 등이 개방형부스에 신청시 선정위원회에서 우대 평가 대상이 됩니다.

Q4. 선정시 혜택은 어떻게 되나요?

A. 기존 종합박람회 표준형부스 선정업체와 동일하게 부스임차비, 장치비, 기본비품임차비를 무료로 제공받습니다. 다만, 제공받는 부스가 개방형 오픈부스로서 9㎡ 수준에 1.5~2개 업체가 입주하는 등 전용면적이 다소 작습니다.

Q5. 개방형부스 면적은 얼마나 됩니까?

A. 표준형부스(9㎡)에 비해 약 절반 정도의 면적으로 약 4.5㎡ 수준입니다.

Q6. 개방형부스 참가업체의 부스운영관리에 제약사항이 있나요?

A. 예, 국가관내 개방형부스에 참가하는 업체의 경우에도 참가면적이 적다는 것 이외 모든 기타 운영관리사항에 대하여 일반 표준형부스 참가업체와 동일하게 aT 운영요원의 운영관리에 따라 주셔야 합니다. aT 운영요원의 정상적인 관리에 따르지 않을 경우 관련 규정에 의거 강제퇴장, 벌점부여 등의 불이익을 받게 됩니다.

Q7. 온라인 신청을 마쳤는데, 신청이 잘 되었는지 확인하고 싶습니다.

A. 참가신청을 마친 후 반드시 신청내역을 조회하여 정상등록되었는지 확인하여야 합니다.

A. 확인방법 : aT홈페이지 (www.at.or.kr) → aT사업-고객지원 내 국제박람회 모집공고 → 국제박람회 참가신청