

# 2023년 소담스퀘어 in 전주 라방인 양성교육 라이브커머스 교육과정(키움, 타겟 교육) 모집 공고문

(재)전주정보문화산업진흥원에서는 소상공인의 디지털 대전환(오프라인 → 온라인) 및 디지털커머스 촉진을 위한 온라인시장 진출과 '1인 셀러'로서의 직접 제품 판매를 위한 역량강화를 위해 '소담스퀘어 in 전주 라방인 양성교육'을 다음과 같이 시행하고자 하오니 관심 있는 기업과 지역민들의 많은 참여 바랍니다.

2023년 4월 14일

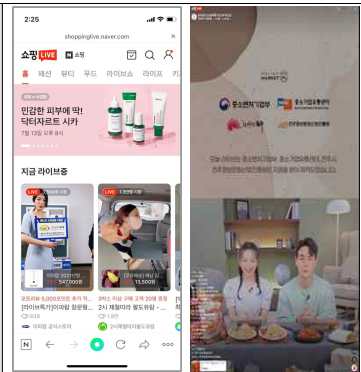
(재)전주정보문화산업진흥원장

## 1 교육 개요

- 교육 명 : 2023년 소담스퀘어 in 전주 라방인 양성교육
- 교육목적 : 소상공인의 온라인 판매활동(오프라인→온라인)을 위한 디지털커머스 제작, 실습을 위해 필요한 교육 제공 및 인력양성
- 교육인원 : 약 100 여명
- 교육장소 : 전주시 덕진구 서귀로 107(소담스퀘어)
- 운영기간 : 2023년 4월 ~ 7월
- 지원자격 : 전라북도 소재의 소상공인(※중소기업확인서 발급 확인 必) 전라북도 거주민
- 교육분야 : 1)라이브커머스 키움(전체) 교육, 2)타겟 교육 타겟교육은(4가지 중 선택)

### ※ 디지털커머سر란,

- ☞ 전자(온라인) 상거래를 뜻하며, 코로나19로 비대면이 활성화되면서 최근 급부상한 '라이브커머스'를 예시로 들 수 있음
- ☞ 라이브커머سر란, 소비자와 판매자가 채팅으로 소통하면서 상품을 소개하는 실시간 동영상 스트리밍 방송
- ☞ 대표적인 라이브커머سر 플랫폼으로 네이버 '쇼핑라이브', 쿠팡 '쿠팡라이브', 카카오톡 '톡 딜라이브', 티몬 '티몬라이브' 등



## 2 모집 요강

(가) 라이브커머스 키움 교육 - 전체 교육

(가) 라이브커머스 키움 교육	
교육 대상	- 온라인 상점 (본인 소유 계정을 운영하고 있고, 라이브커머스를 시도하고자 하는 소상공인) - 라이브커머스 진행에 필요한 전반적인 교육이 필요한 소상공인 및 기업 - 라이브커머스 진행에 필요한 시스템 교육이 필요한 소상공인 및 기업 ※ 교육 대상은 진흥원 및 소상공인 상황에 따라 추가 혹은 변경될 수 있음
교육 내용	라이브커머스 진행에 필요한 전반적인 교육 과정 제공
교육 시간	- 1회당 14시간 (2일 과정으로, 1일 7시간 소요) ※ 소상공인 모집군 상황에 따라 시간 및 시수는 변동 가능
모집 인원	최대 15명 (최소인원 10명)
교육 장소	소담스퀘어 교육장 및 스튜디오 활용
선발 방법	공고 확인 → 참가신청서 접수 → 서류 심사 → 교육생 선발
접수 방법	① 전주정보문화산업진흥원 홈페이지 내 사업공고 확인 → ② 신청서 작성 및 필수제출 서류 준비 → ③ 담당자 이메일 접수(somy0324@jica.or.kr) ※ 신청서 접수 시 필수서류 제출 : 중소기업(소상공인명사)확인서, 사업자등록증, 신청서 → ④ 서류 심사 → ⑤ 교육생 선발 → ⑥ 결과발표 → ⑦ 교육실시
제출 서류	(필수)중소기업 확인서(중기부 인증, 유효기간 24년까지), 사업자등록증, 신청서 ※라이브커머스 실습 진행 시, 통신판매업 신고증 필요할 수 있음
* 중소기업확인서 (중소벤처기업부에서 발급한 증서만 가능, 공공기관 입찰용) 중소기업확인서 발급사이트 <a href="http://www.sminfo.mss.go.kr">www.sminfo.mss.go.kr</a>	

- ※ 교육 신청희망자는 중소벤처기업부에서 발급하는 중소기업(소상공인명사必)확인서를 제출해야함
- ※ 본 일정은 진흥원 상황에 따라 변경될 수 있음

(나) 라이브커머스 타겟 교육 - 선택 교육

라이브커머스 타겟 교육	
교육 대상	- 온라인 상점 (본인 소유 계정을 운영하고 있고, 라이브커머스를 시도하고자 하는 소상공인) - 라이브커머스 진행에 필요한 선택적 교육이 필요한 소상공인 ※ 교육 대상은 진흥원 및 소상공인 상황에 따라 추가 혹은 변경될 수 있음
교육 내용	라이브커머스 진행에 필요한 선택적(장비, 프로그램, 큐시트,촬영) 교육 과정 제공
교육 시간	1강좌 당 최대 3시간 진행 ※1강좌 신청 인원 미달 시, 타 강좌와 연계하여 교육 시행될 수 있음.
모집 인원	최대 15명 (최소인원 10명)
교육 장소	소담스퀘어 교육장 및 스튜디오 활용

선발 방법	공고 확인 → 참가신청서 접수 → 서류 심사 → 교육생 선발
접수 방법	① 전주정보문화산업진흥원 홈페이지 내 사업공고 확인 → ② 신청서 작성 및 필수제출 서류 준비 → ③ 담당자 이메일 접수(somy0324@jica.or.kr) ※ 신청서 접수 시 필수서류 제출 : 중소기업(소상공인명사)확인서, 사업자등록증, 신청서 → ④ 서류 심사 → ⑤ 교육생 선발 → ⑥ 결과발표 → ⑦ 교육 실시
제출 서류	(필수)중소기업 확인서(중기부 인증, 유효기간 24년까지), 사업자등록증, 신청서
* 중소기업확인서 (중소벤처기업부에서 발급한 증서만 가능) 중소기업확인서 발급사이트 <a href="http://www.sminfo.mss.go.kr">www.sminfo.mss.go.kr</a>	

※ 교육 신청희망자는 중소벤처기업부에서 발급하는 중소기업(소상공인명사)확인서를 제출해야함

※ 본 일정은 진흥원 상황에 따라 변경될 수 있음

(다) 교육생 교육기간(안)

① 라이브커머스 키움교육 교육기간

라이브커머스 키움교육 교육기간			
1회 교육기간	시간	목	금
	10 ~ 12	1단계	4단계
	13 ~ 15	2단계	5단계
	15 ~ 17	3단계	6단계
	17 ~ 18		7단계
05. 18 ~ 05. 19 통합교육 과정 운영			
2회 교육기간	시간	목	금
	10 ~ 12	1단계	4단계
	13 ~ 15	2단계	5단계
	15 ~ 17	3단계	6단계
	17 ~ 18		7단계
06. 22 ~ 06. 23 통합교육 과정 운영			

※교육생 모집결과에 따라, 교육 일정은 변동될 수 있음.

② 라이브커머스 방송 심화 교육 교육기간

라이브커머스 방송심화교육 교육기간			
1회 교육기간	시간	교육과정(선택 1)	금
	9 : 30 ~ 12 : 30	선택1	전문장비교육
	13 : 00 ~ 16 : 00	선택2	프로그래밍교육
	15 : 00 ~ 18 : 00	선택3	큐시트교육
	13 : 00 ~ 16 : 00	선택4	제품촬영교육
05. 16 선택 과정 운영			
2회 교육기간	시간	교육과정(선택 1)	금
	9 : 30 ~ 12 : 30	선택1	전문장비교육
	13 : 00 ~ 16 : 00	선택2	프로그래밍교육
	15 : 00 ~ 18 : 00	선택3	큐시트교육
	13 : 00 ~ 16 : 00	선택4	제품촬영교육
06. 16 선택 과정 운영			
3회 교육기간	시간	교육과정(선택 1)	금
	9 : 30 ~ 12 : 30	선택1	전문장비교육
	13 : 00 ~ 16 : 00	선택2	프로그래밍교육
	15 : 00 ~ 18 : 00	선택3	큐시트교육
	13 : 00 ~ 16 : 00	선택4	제품촬영교육
07. 14 선택 과정 운영			

※교육생 모집결과에 따라, 교육 일정은 변동될 수 있음.

※선택 교육 과정 신청 후 교육 모집 인원 미달 시, 타 교육과정 교육과 연계하여 교육 강좌 개설 할 수 있음.

3 교육 세부내용

(가) 교육 목적

- 온라인 판로진출을 희망하는 소상공인 대상 온라인 판로 진출 활성화 유도
- 소상공인이 직접 본인의 제품을 판매할 수 있도록 교육과정을 통해 세일즈 역량 강화, 제품판매 직·간접적 경험 제공
- 라이브커머스 진행에 있어 필요한 전반적인 교육과정 제공을 통해, 소상공인 본인의 역량을 개발하고 1인 셀러 자립 가능
- 라이브커머스 진행에 있어 필요한 선택적 교육과정 제공을 통해, 소상공인 본인의 역량을 개발하고 1인 셀러 자립 가능

(나) 교육생 모집기간(안)

① 라이브커머스 키움교육 모집기간

라이브커머스 키움 교육 모집기간	
모집기간	2023. 04. 14 ~ 06. 23

② 라이브커머스 방송 심화 교육 모집기간

라이브커머스 타겟 교육 모집기간	
모집기간	2023. 04. 14 ~ 07. 03

※키움, 타겟 교육 모집기간은, 교육생 모집 결과에 따라 연장될 수 있음.

(다) 교육과정 세부내역(안)

① 라이브커머스 키움교육 교육과정

단계	교육명	교육내용	교육시간	교육장소	비고
1단계	모바일 라이브 방송 시작	모바일로 진행하는 라이브방송 방송장비 기본 세팅, 라이브방송 진행 프로그램 사용방법, 예약 페이지 관리 등	2시간	소담스퀘어 전주	이론
2단계	라이브방송 준비 (Hardware)	- 쇼핑라이브 관리툴 이용법 : 라이브관리, 라이브등록 등 - 쇼핑라이브 진행에 필요한 장비 교육 : 화질 음질의 중요성 모바일환경 세팅 - 방송연출 및 리허설을 통한 음질 배너 점검	2시간		이론
3단계	라이브방송 준비 (Software)	- 필요한 이미지 배너 크기 설정법 - 프리즘 구동 방법 - 큐시트 준비 필요성, 필수내용	3시간		이론
4단계	라이브방송 쇼호스트 교육	- 원활한 라이브방송 진행 및 1인셀러 진출을 위한 쇼호스트처럼 말하기, 제스처 - 실시간 소통을 위한 시청자(고객)과 소통하기 노하우	2시간		이론+실습 교육
5단계	라이브방송 진행 사전 마케팅 전략 교육	상품 판매를 위한 사전 홍보 채널, 상세페이지, 썸네일 제작 관련 등	2시간		이론
6단계	라이브방송 전문가용 장비 관련 교육	소담스퀘어에 구비된 전문가용 장비 사용 방법 교육	1시간		실습
7단계	실전 라이브커머스 진행 (소상공인 개인 실습)	소담스퀘어에서 교육생(소상공인)이 직접 진행하는 라이브커머스	3시간		실습

※ 본 교육과정은 진흥원 상황 및 소상공인 모집에 따라 변경될 수 있음

② 라이브커머스 방송 심화 교육 교육과정

선택	교육명	교육내용	교육시간	교육장소	비고
선택1	라이브커머스 촬영 전문 장비 교육	라이브방송 방송장비 기본 세팅, 프로그램 사용 방법 예약 페이지 관리	3시간	소담스퀘어 전주	실습
선택2	라이브커머스 전문 프로그램 교육	라이브방송 진행 프로그램 운용 교육	3시간		실습
선택3	라이브방송 큐시트 교육	- 라이브커머스 진행 오프닝/클로징 멘트, 판매 제품에 대해 상품 구매 포인트 설명 - 진행 큐시트(사.리외)작성 방법 교육	3시간		실습

선택4	제품촬영 교육	소상공인이 본인의 제품을 촬영할 수 있도록 장비 사용 교육	3시간	소담스퀘어 전주	실습
-----	---------	----------------------------------	-----	----------	----

※ 본 교육 내용은 진흥원 상황 및 소상공인 모집에 따라 변경될 수 있음

4 진행 절차

- ① 전주정보문화산업진흥원 홈페이지 내 사업공고 확인 → ② 신청서 작성 및 필수제출 서류 준비 → ③ 담당자 이메일 접수 → ④ 서류 심사 → ⑤ 교육생 선발 → ⑥ 결과발표 → ⑦ 교육실시
- ※ 신청서 접수 시 필수서류 제출 : 중소기업(소상공인명시)확인서, 사업자등록증, 신청서
- ※ 라이브커머스 방송 실습 시, 통신판매업 신고증 필요할 수 있음.

5 접수 안내

- 접수기간 : 2023년 4월 14일 ~ 7월 3일
- 접수처 : 담당자 이메일 접수(somy0324@jica.or.kr)
- 접수방법 : ① 홈페이지접속([www.jica.or.kr](http://www.jica.or.kr)) → ② 사업공고 확인 → ③ 신청서 작성 및 필수서류 제출 → ④ 이메일 접수
- 문의 : 콘텐츠사업단 디지털전환팀 ☎063-281-4144