

□ 전북특별자치도 농식품인력개발원 2026년도 11월중 교육

○ 교육과정

교육과정	교육기간	교육대상 (선발순위)	교육 인원(명)	담당자	신청기간
온라인 스마트스토어 제작 기초 (2기)	11. 2. ~ 4. (3일 20시간)	1. 희망 농업인	20명	조만기 290-6405	· 거주지 읍·면·동 행정복지센터 '26.10.14.(수) 까지
고추재배(2기)	11. 3.~5 11. 10.~11 (5일 31시간)	1. 귀농인, 농업인	20명	이창희 290-6836	
스마트팜 입문 (3기)	11. 19.~20 (2일 14시간)	1. 귀농인, 농업인	20명	이창희 290-6836	
떡제조기능사 (실기시험대비)1기	11.3. 11.5. 11.6. (19시간)	1. 자격시험필기시험합격자 2. 필기교육 이수자 3. 교육희망자	14명	김형희 290-6418	
숯폼(숯츠,릴스)영 상콘텐츠마케팅	11.5~11.6 (14시간)	1. 농업인	20명	강나겸 290-6419	
유튜브 마케팅 중급	11.10.~11.11 · (12시간)	1. 유튜브 활용 농업인 2. 교육희망자	28명	송주창 290-6417	
떡제조기능사 (실기시험대비)2기	11.10. 11.12 11.13. (19시간)	1. 자격시험필기시험합격자 2. 필기교육 이수자 3. 교육희망자	14명	김형희 290-6418	

교육과정	교육기간	교육대상 (선발순위)	교육 인원(명)	담당자	신청기간
농업재해보험 제대로 알기(2기)	11. 16. (6시간)	1. 희망농업인 2. 교육희망자	28명	송주창 290-6417	· 거주지 읍·면·동 행정복지센터 '26.10.14.(수) 까지
발효식초	11.18. (4시간)	1. 교육희망자	28명	김형희 290-6418	
후계농업경영인 육성사업 신청 준비	11.18.~11.19 (12시간)	1. 희망농업인(50세미만) 2. 교육희망자(50세미만)	28명	송주창 290-6417	
우리동네양조장 (탁주중급)	11.19~11.20 11.26~11.27 (25시간)	1. 초급과정 이수자 2. 교육희망자	28명	김형희 290-6418	
공모 사업계획서 작성(2기)	11.12.~11.13 11.19.~11.20 (2회/28시간)	1. 농식품 가공유통·체험 등 <u>운영 기업 및 실무자</u> 2. 사업자등록증이 있는 기업	15명	강나겸 290-6419	
친환경농산물 판로개척	11.23.~11.24 (12시간)	1. 친환경 농가 2. 교육희망자	28명	송주창 290-6417	
스마트 스토어 마케팅 중급(2기)	11.25.~11.26 (12시간)	1. 스마트스토어운영자 2. 교육희망자	28명	송주창 290-6417	

고추 재배 과정

교육목표	○ 고추재배 기술 습득을 통한 농업소득 향상						
교육대상	○ 귀농인, 고추재배 기술 습득을 희망하는 농업인	교육시간	20명				
교육기간	- 1회차 : 2026. 11. 3. ~ 11. 5.(3일) - 2회차 : 2026. 11. 10. ~ 11. 11.(2일)		교육시간	31시간			
교육내용	교육영역	프 로 그 램		이론	사례	토론	실습 견학
	재배기술	○ 고추 정식 방법과 실습(2시간) ○ 육묘 단계 관리(2시간) ○ 고추 재배 기술 습득(7시간) ○ 토양분석 및 양수분 관리법(3시간) ○ 고추 환경 재배 관리(7시간)		○		○	○
	병해충 관리	○ 병해충 진단 및 방제 관리(2시간) ○ 친환경 농자재 및 천적 강의(2시간)		○		○	○
	농약 안전 관리	○ PLS의 이해 (1시간) ○ 농약 검출 사례(2시간)		○		○	○
	가공 및 유통마케팅	○ 고추 가공식품 제조 및 실습(1시간) ○ 저장 및 유지 관리(1시간) ○ 고추 유통 및 마케팅관리(1시간)		○		○	○
기타사항	○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 - 실습교육 중심으로 재배시기와 병행되어 추진됨 - 작물 재배관련 현장 농작업을 수행해야 함 - 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음						

스마트팜 입문 과정

교육목표	○ 시설원예의 기본 개념과 작물 재배의 기초 기술을 이해						
교육대상	○ 귀농인, 시설원예 농업인		교육인원	20명			
교육기간	○ 2026. 11. 19. ~ 11. 20.(2일)		교육시간	14시간			
교육내용	교육영역	프 로 그 램		이론	사례	토론	실습 견학
	스마트팜 현장 견학	○ 양액 관리(1시간) ○ 시설 견학(1시간) ○ 작물 재배 견학(1시간)		○		○	○
	환경 관리	○ 온실 환경관리 기술 실습(물리아다이어그램)(4시간)		○		○	○
	시설환경 및 환경제어	○ 난방, 환기 관리 이해(1시간) ○ 복합 환경제어 설정(2시간)		○ ○		○ ○	○ ○
	양수분관리	○ 양액 분석과 비료 시비법(2시간) ○ 수경 재배와 양수분 관리(2시간)		○		○	○
기타사항	○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 - 실습교육 중심으로 재배시기와 병행되어 추진됨 - 작물 재배관련 현장 농작업을 수행해야 함 - 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음						

떡제조기능사(실기시험대비)1기 과정

(이론+실습)

교육목표	○ 농산물 가공 기능인력 양성						
교육대상	○ 떡제조기능사 필기시험 합격자 또는 응시자		교육인원		14명		
교육기간	○ 2026. 11. 3., 11. 5., 11. 6. (3일) (※ 시험일정에 맞춰 교육일정 변경될수 있음)		교육시간		19시간		
교육내용	교육영역	프 로 그 램		이론	사례	토론	실습 견학
	제조 실습	○ 기능사시험 실기시험 과목 중 3종(18시간) - 쇠머리떡/송편 - 인절미/백편 - 무지개떡(삼색)/경단 - 콩설기떡/부꾸미 - 흑임자시루떡/개피떡 - 흰팔시루떡/대추단자					○
	기 타	○ 교육생 등록 및 교육 설문					
기타사항	○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음						

숏폼(숏츠,릴스) 영상 콘텐츠 마케팅 과정

교육목표	○ 숏폼 콘텐츠 트렌드를 이해하고 제작하여 농식품 홍보 등 마케팅 활용						
교육대상	○ 농업인	교육인원		20명			
교육기간	○ 2026. 11. 5. ~ 11. 6.(2일)	교육시간		14시간			
교육내용	교육영역	프 로 그 램			이론	사례	토론 실습 견학
	숏 폼 개 념	○ 숏폼 콘텐츠의 개념과 트렌드(2시간) - 숏폼(릴스,숏츠,틱톡 등) 이해 - 나에게 맞는 숏폼 플랫폼 찾기 - 최근 트렌드와 농식품 마케팅 사례 분석			○ ○ ○	○ ○ ○	
	콘 텐 츠 기 획	○ 타겟 고객 파악 및 관심사 분석(1시간) ○ 콘텐츠 목표설정(채널브랜딩, 구매전환 등)(1시간) ○ 경쟁분석 및 차별화 전략 (1시간)			○ ○ ○	○ ○ ○	
	AI활 용 숏 폼 제 작	○ AI 영상 사이트를 활용한 영상소스 찾기(2시간) ○ AI 성우 나레이션 영상 만들기(2시간) ○ 크로마키 인트로 아웃트로 촬영(1시간)			○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○ ○
	SNS플 랫 폼 최 적 화	○ 센스있는 트랜지션 활용법(1시간) ○플랫폼에 맞는 최적의 포스팅 시간과 형식(1시간) ○효과적인 캡션 및 해시태그 활용법(1시간)			○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○ ○
	기 타	○ 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및 교육 설문(0.5시간)					○
	기타사항	○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음					

유튜브 마케팅 중급 과정

교육목표	○ 소셜 플랫폼에 따른 이미지와 영상을 통해 농산물 홍보 및 마케팅 등 바이럴 효과 극대화						
교육대상	○ 유튜브 활용 농업인 (구글 계정 ID, 비번 확인자만 가능)		교육인원		28명		
교육기간	○ 2026. 11. 10. ~ 11. 11.(2일)		교육시간		12시간		
교육내용	교육영역	프 로 그 램		이론	사례	토론	실습 견학
	유튜브 마케팅	○ 유튜브 알고리즘의 이해(1시간) ○ 유튜브의 동영상 콘텐츠(1시간) ○ 조회수 높은 유튜브 콘텐츠 전략(1시간) ○ 유튜브 조회수 늘리기 기본 공식(1시간)		○	○		○
	유튜브 실 무	○ 브랜드 채널 만들기(1시간) ○ 유튜브 노출 영역 3가지(1시간) ○ 유튜브 동영상 촬영(2시간) ○ 노출이 될 수 있는 동영상 만들기(2시간) ○ 키워드 분석을 통한 노출 업로드 전략(1시간)		○	○		○
	기 타	○ 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및 교육 설문(0.5시간)				○	
기타사항	○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음						

농업재해보험 제대로 알기 과정

교육목표	○ 농업인 대상 재해보험에 대한 바른 이해를 통해, 농업인의 소득 및 경영안정에 기여						
교육대상	○ 농업인		교육인원	28명			
교육기간	○ 2기 : 2026. 11. 16.(1일)		교육시간	6시간			
교육내용	교육영역	프 로 그 램		이론	사례	토론	실습 견학
	농업재해보험 이해	○ 농업재해보험 종류 및 특징(2시간) - 농작물재해보험 - 가축재해보험 - 농업인 안전재해보험		○			
	역량강화	○ 품목에 따른 농작물재해보험 가입시 주의사항(2시간) - 작목별 가입절차 및 보험금 지급내용 ○ 농작물재해보험 손해평가 이해(1시간)		○ ○	○ ○		
	기타	○ 등록 및 교육 설명(0.5시간) ○ 설문 및 수료(0.5시간)				○	
기타사항	○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음						

발효식초 제조 과정

(이론+실습)

교육목표	○ 전통식초 역사와 효능, 전통식초 제조 등의 이론과 실습 교육을 통한 전통 식문화 확산과 농촌 가공 활성화						
교육대상	○ 농업인(초급과정 수료자)		교육인원		28명		
교육기간	○ 2026. 11. 18. (1일)		교육시간		4시간		
교육내용	교육영역	프 로 그 램		이론	사례	토론	실습 견학
	이론	○ (전통)식초개론(3시간) - 전통식초의 원리 및 제조법 - 양조식초 제조 원리 등		○			○
	실습	○ 식초 제조 실습1(1시간)					○
기타사항	○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음						

후계농업경영인 육성사업 신청 준비 과정

교육목표	○ 후계농업경영인 양성을 위한 역량강화 ○ 농업경영 마인드 확립, 사업계획서 작성기법, 자금 활용 전략						
교육대상	○ 후계농업경영인 육성 사업 신청희망자	교육인원	28명				
교육기간	○ 2026. 11. 18. ~ 11. 19.(2일)	교육시간	12시간				
교육내용	교육영역	프 로 그 램		이론	사례	토론	실습 견학
	사업이해	○ 정부의 농업인력 육성정책 이해(2시간) - 후계농업경영인 육성 사업 이해		○			
	역량강화	○ 농업경영 관리(3시간) ○ 사업계획서 작성 실습(4시간) ○ 농업관련 자금 활용 이해(2시간) - 농신보, 농협자금 활용		○		○	
	기타	○ 교육 안내(0.5시간) 및 설문(0.5시간)				○	
기타사항	○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음						

우리동네 양조장(탁주중급) 과정

(이론+실습)

교육목표	○ 전통주 역사와 효능, 전통주 제조 등의 이론과 실습 교육을 통한 전통주 문화의 확산과 가공 활성화 ./ 중급교육						
교육대상	○ 본원 탁주초급과정 수료자, 농업인		교육인원		28명		
교육기간	○ 2026. 11. 19. ~ 11. 20. / 11. 26. ~ 11. 27.(4일)		교육시간		25시간		
교육내용	교육영역	프 로 그 램		이론	사례	토론	실습 견학
	전통주 이 해	○ 전통주(탁주) 제조 이론(4시간) - 누룩(입국) 이론 - 중급 곡물 발효 이론		○			
	가공실습	○ 전통주(탁주) 제조 실습(2시간) - 탁주만들기 - 탁주 다단 발효 기술 - 배합 기술 - 품질관리 기술		○			○
	기 타	○ 교육생 등록 및 교육 설문				○	
기타사항	○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음						

공모 사업계획서 작성 과정

교육목표	○ 체계적·실무적 사업계획서 스킬을 통한 역량강화 및 실무능력 배양						
교육대상	○ 농식품 가공·유통·체험 등 운영 기업		교육인원	15명			
교육기간	- 1회차 : 2026. 11. 12. ~ 11. 13.(2일) - 2회차 : 2026. 11. 19. ~ 11. 20.(2일)		교육시간	28시간			
교육내용	교육영역	프 로 그 램		이론	사례	토론	실습 견학
	정 책	○ 공모사업 개요 및 활용방법(3시간)		○	○		
	역량강화	○ 성공적인 사업계획서 작성요령(3시간) - 수립절차, 아이디어발굴, 작성기법 등		○	○		
		○ 정부 지원 사업 계획서 작성 실습(14시간) - 세부내용, SWOT분석, 마케팅전략, 예산수립, 추진일정, 기대효과, 비전수립 등		○	○	○	○
		○ 사업계획서 1:1 실전 피드백(3시간) ○ 사업계획서 발표 및 체크 포인트 코칭(4시간)		○ ○	○ ○	○ ○	○ ○
기 타	○ 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및 교육 설문(0.5시간)				○		
기타사항	○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음						

친환경농산물 판로개척 과정

교육목표	○ 친환경 농산물 수취 가격 제고를 위해, 친환경 농산물의 주요 유통경로 특성과 품목별 유통 전략 설계를 통한 친환경 농가 소득 증대에 기여						
교육대상	○ 친환경농가 및 농업인 (친환경인증 농가 우선)		교육인원		28명		
교육기간	○ 2026. 11. 23. ~ 11. 24.(2일)		교육시간		12시간		
교육내용	교육영역	프 로 그 램		이론	사례	토론	실습 전학
	시장동향	○ 친환경 농산물의 소비 트렌드와 시장 현황(2시간)		○			
	역량강화	○ 유통경로별 특성 및 장단점 이해(3시간) - 로컬푸드 등 각종 오프라인 직매장 - 프리미엄 마켓 등 고급 매장 - 온라인 플랫폼 등 온라인 직거래 등		○	○		
		○ 친환경 농산물 유통 전략(6시간) - 품목 선택 시 고려 사항(지역특화, 소비자 선호, 시장성 등) - 유통에 적합한 품질관리와 인증 - 스토리텔링과 브랜딩 전략		○	○	○	
	기 타	○ 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및 교육 설문(0.5시간)				○	
기타사항	○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음						

스마트 스토어 마케팅 중급 과정

교육목표	○ 스마트 스토어를 활용한 농산물 홍보 및 판매 촉진						
교육대상	○ 스마트 스토어 활용 농식품 판매자		교육인원		28명		
교육기간	○ 2기 : 2026. 11. 25. ~ 11. 26.(2일)		교육시간		12시간		
교육내용	교육영역	프 로 그 램		이론	사례	토론	실습 견학
	스마트 스토어 제작실무	○ 스토어팜 제작 실무-상품관리(2시간) - 상품 등록, 상품 정보 조회/수정 - 갤러리, 가격 및 배송정책, 공지사항 관리 ○ 스토어팜 운영 관리(3시간) - 블로그 연동, 네이버 애널리틱스 연동 - 꾸미기(테마, 배경, 상품 상세 레이아웃) - 전시관리(상품 타입 설정, 노출 관리) - 이벤트관리(베스트·스페셜 상품, 기획전)		○ ○	○ ○	○ ○	○ ○
		○ 스마트스토어 단골고객 만들기(2시간) ○ 스마트스토어 관리 환경설정 및 비즈니스 서비스 설정(2시간) ○ 스마트스토어 제품등록 최적화 방법(2시간) - 스마트 에디터ONE 제품상세페이지 등록 - 스토어점, 소식받기 할인혜택 쿠폰 적용		○ ○ ○		○ ○ ○	○ ○ ○
		○ 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및 교육 설문(0.5시간)				○	
		기 타					
기타사항	○ 사용교재 : 강사 제공 자료 활용 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음						